

Dans ce numéro :

- ▶ Devenir membre de Vision presse ?
- ▶ Vision presse / Perstablo
- ▶ Réduction des points de vente tabac
- ▶ Nombre de titres par magasin et par régions
- ▶ Commission des jeux de hasard
- ▶ Loterie nationale et paris sportifs
- ▶ Taxe sur les débits de tabac en province de Namur
- ▶ Avis du conseil supérieur des indépendants

Rédaction

Walter Agosti, Giancarlo Pastorelle

Distribution



Rédacteur en chef :

M. Walter Agosti
info@visionpresse.be
Avenue Albert 1^{er} 1A – 1342 Limelette

Graphisme & impression :

AZ Print sa
Rue de l'informatique 6
B-4460 Grâce-Hollogne (Z.I.)
Tél. 04 364 00 30 – info@azprint.be
www.azprint.be



Edito

Nager en eaux troubles

Très clairement nos commerces de « librairie/presse » sont au centre de nombreuses réflexions et/ou propositions de loi de nos responsables politiques que ce soit dans le domaine du tabac, des jeux, de la législation sur les heures d'ouvertures.

Alors que nos commerces de « librairie/presse » indépendants sont en terme de représentativité au plus bas (voir tableau en page 2) nous sommes (ou seront) impactés directement par nombre de ces mesures.

Pour chacune, les organisations professionnelles devront monter au créneau et défendre à l'unisson la viabilité de nos commerces. De façon anticipative, nous allons demander une rencontre avec notre Ministre de tutelle PME/ indépendants, Monsieur David Clarinval afin de le sensibiliser plus encore aux divers impacts que nous pourrions ressentir.

Nous devons aussi être très attentifs aux frais de port, qui immanquablement vont subir une hausse suite au prix des carburants. Et contrairement à d'autres, nous ne savons pas les répercuter sur nos prix de vente (majoritairement fixés). Il n'est pas impossible aussi qu'AMP ne puisse tenir ce coût sans une refonte de son mode de transport.

Enfin le prix du papier a subi des hausses de plus de 100%. Nous devons nous attendre là aussi à des augmentations des prix de vente des journaux et magazines.

Bref nous nageons en eaux troubles et ce n'est pas agréable.

Walter AGOSTI

Administrateur délégué
walter@visionpresse.be



SPORTS BAR

CHARLEROI - PROXIMITÉ RIVE GAUCHE

PLAY-OFF

LIVE SPORTS, DJ's, BEERS & FRIENDS

Rue de Charleville 28 | 6000 Charleroi

7j/7 | 11:00 → 23:00 (ve/sa → 2:00)

Brèves

Devenir membre de Vision Presse ?

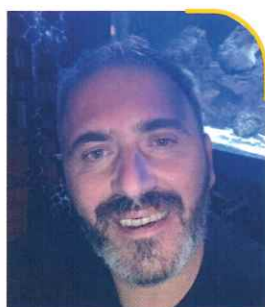
Simple. Allez sur le site www.visionpresse.be
 Dans la seconde barre des tâches, allez sur « devenir membre » et choisissez « membre pro ». Complétez les zones affichées et envoyez le formulaire.
 Vous recevrez une demande de paiement et vous aurez votre accès « pro » pour le site.



VISION PRESSE/ PERSTABLO

Dans le cadre de notre vision future de la fusion des deux asbl, nous opérons un premier pas avec l'entrée comme administrateur de Perstablo de Geoffrey Haulotte qui devient le responsable national de la Commission Colis et Poste.

De même Erik van Olmen, administrateur de Perstablo, devient administrateur de Vision presse avec la responsabilité nationale de la commission TABAC.



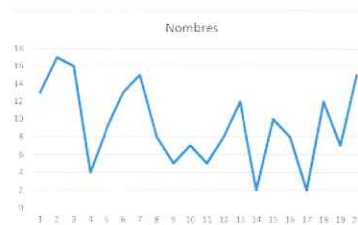
Réduction des points de vente tabac

La réflexion est à présent sur la table du politique. Clairement nous allons vers une réduction des points de vente qui vendent du tabac. Comment ? Cela se discute au niveau du SPF santé, SPF Economie et SPF indépendants. Le choix du modèle de la Hollande est étudié c'est-à-dire une interdiction de la vente en grande surface selon la superficie du magasin. A suivre.

Commission des jeux de hasard

La Commission des jeux vient de publier son rapport annuel 2021. Pour la 1^{ère} fois depuis la législation de 2011, le jeu en ligne surpasse le jeu terrestre !

Ce rapport est disponible sur la page de la Commission des jeux sous l'onglet « publications » « rapports annuels ».



Nombres de titres par magasin selon les régions

Vlaanderen			
Nbre Titres	Librairie	Autres	Total
< 100	104	626	730
100-200	124	395	519
201-350	264	274	538
351-500	282	93	375
501-750	222	64	286
751-1000	34	13	47
> 1000	28	17	45
Total	1.058	1.482	2.540

Wallonie + Brussels Capital			
Nbre Titres	Librairie	Autres	Total
< 100	52	218	270
100-200	46	269	315
201-350	96	304	400
351-500	127	146	273
501-750	222	92	314
751-1000	141	37	178
> 1000	105	29	134
Total	789	1.095	1.884

Inquiétant ! il ne resterait plus que près de 800 librairies/presse indépendantes en Wallonie et à Bruxelles et seulement près de 470 points de vente proposent un éventail de titres de presse supérieur à 500.



Ladbrokes.be

DYNAMISE TA LIBRAIRIE

AVEC LE PROGRAMME DE COMMISSIONS
LE PLUS AVANTAGEUX SUR LE MARCHÉ.

18+ JOUEZ AVEC MODÉRATION 21+



Loterie nationale et paris sportifs

Rien ne va plus entre la Loterie nationale et les opérateurs de paris sportifs. Les uns accusant les autres de paralyser la concurrence. Un projet de loi dont le texte devrait entrer en vigueur à la fin de l'année prévoit une limitation pour toutes les publicités concernant les jeux de hasard. Ainsi, seules les personnes qui veulent jouer et recherchent activement des informations sur les jeux de hasard seront confrontées à ces publicités.

Les logos des sociétés de paris et de jeux sur les maillots des joueurs de football seront encore autorisés jusqu'en 2025. La proposition a déclenché des remous au sein du gouvernement.

En Hollande, si le problème est identique la réponse est différente : « Le jeu est différent du tabagisme. En fumant, nous savons que chaque cigarette est mauvaise pour la santé. Les jeux de hasard sont une forme de loisir pour beaucoup de gens et ne posent aucun problème à une très grande partie de la population ». Il ne considère pas souhaitable une interdiction totale des publicités sur les jeux d'argent. A suivre.



Avis du Conseil supérieur des indépendants

Dans notre numéro précédent, nous faisons état d'une proposition de loi relative aux heures d'ouvertures (Doc 55 2512/001 17-02-2022). Entretemps cinq nouvelles propositions nous sont encore arrivées.

Voici la conclusion sur la 1^{ère} proposition du 17/02/2022 :

Le Conseil Supérieur émet un avis négatif sur la présente proposition de loi. Il soutient l'objectif poursuivi mais pas la manière dont la proposition de loi vise à l'atteindre. Le fait de soumettre l'ensemble des librairies-presse et des vidéothèques à l'obligation d'autorisation applicable aux magasins de nuit et aux bureaux pour les télécommunications entrainera des charges et des risques supplémentaires pour ces commerces. Le Conseil Supérieur propose toutefois une approche alternative : il suggère de ne soumettre à l'obligation d'autorisation que les librairies-presse et les vidéothèques qui ouvrent ou souhaitent ouvrir entre 21 heures et 5 heures.

Taxe sur les débits de tabac en Province de Namur

A notre demande, nous avons demandé au bureau d'avocat PHILIPPE et partners d'envoyer un courrier au conseil provincial de Namur afin de mettre fin à cette taxe. D'une part elle est discriminatoire (appliquée à certains et d'autres pas) et surtout il est incohérent de taxer un montant qui provient déjà lui-même d'une taxe (accise).

A suivre.



DEVENEZ PARTENAIRE **B!NGOAL**

VOTRE BOOKMAKER 100% BELGE !

Contactez-nous pour une visite sans obligation



02/736.99.55



info@bingoal.be



@bingoal.be



Information

Comment augmenter facilement la fréquentation de votre magasin

L'année 2020, marquée par le Coronavirus, a donné au commerce électronique un élan irrésistible. Selon notre rapport UPS Smart E-commerce, une enquête sur le comportement et les attentes de plus de 10 000 consommateurs européens, ces achats en ligne resteront permanents. **Comment pouvez-vous, en tant que commerçant, profiter de l'essor de l'e-commerce et augmenter la fréquentation de votre magasin alors que vous n'avez pas de boutique en ligne ? La réponse est simple : devenez un UPS Access Point™.**

Tirer parti du succès du e-commerce

Les confinements stricts étant (pour le moment) derrière nous, les gens sont à nouveau moins susceptibles d'être chez eux. Il n'est donc pas surprenant que les acheteurs en ligne soient plus enclins à préférer d'autres options de livraison que la livraison à domicile. Cela leur permet de récupérer leur colis au moment qui leur convient le mieux. En devenant un point d'accès UPS, vous augmentez non seulement la fidélité de vos clients actuels, mais vous pouvez également aider les personnes qui ne sont pas vos clients à se familiariser avec votre magasin et à devenir de nouveaux clients. Profitez donc du succès du e-commerce, même sans avoir de boutique en ligne !

Plus de clients, plus de revenus

Rejoindre le réseau UPS Access Point vous permettra de mettre un terme aux jours de semaine plutôt calmes. L'augmentation des achats en ligne et la préférence toujours plus marquée pour les modes de livraison alternatifs amèneront beaucoup de nouveaux visages dans votre magasin. 70 % des clients d'UPS affirment par exemple avoir visité la boutique pour la première fois lors du retrait de leur colis. Qui dit plus de clients en magasin, dit également plus de clients qui passent en caisse. En plus de ce revenu supplémentaire, UPS vous verse également une commission pour chaque colis livré ou retourné. Tout le monde y gagne !

Une meilleure visibilité

Le logo marron et or est un incontournable. En effet, en plaçant le panneau UPS Access Point devant votre porte, davantage de personnes du quartier sauront comment trouver votre magasin. En plus d'être plus facile à trouver dans le quartier, votre boutique sera également plus facile à trouver en ligne. En tant que point d'accès UPS, vous apparaîtrez en tête des résultats Google, ce qui placera votre boutique bien en vue sur la toile.

Démarrer en un rien de temps

Êtes-vous prêt à profiter de l'essor du commerce en ligne et à augmenter ainsi le taux de fréquentation de votre boutique ? Alors nous avons de bonnes nouvelles : vous pouvez commencer à travailler en tant que point d'accès UPS en un rien de temps. Veuillez vous inscrire à l'adresse suivante : <https://bit.ly/3yp1SrW> ou scanner le code QR en HAUT de la page. Ensuite, téléchargez l'UPS Access Point™ App et lancez-vous sans plus attendre !

Juin 2022

Walter Agosti
Vision presse

Giancarlo Pastorelle
UPS



Distrishop

GÉREZ VOTRE POINT DE VENTE DU BOUT DES DOIGTS
DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE DISTRISHOP

Distrishop est aujourd'hui une solution flexible qui vous offre le choix entre une solution complète qui regroupe le logiciel, le matériel et le support technique, ou la possibilité d'installer notre logiciel sur votre matériel.

Pour plus d'informations : 02/525 16 66 - distrishop@ampnet.be