

## Edito

### Des étoiles plein les yeux ...



**Vendredi 10 mars à 20h12 : argumentaire de la Loterie Nationale** : « il suffit d'obtenir seulement 4 des 15 étoiles pour gagner autant que dans le modèle actuel. »

**Dimanche 12 mars à 11h58 : erratum de la Loterie Nationale** « il suffit d'obtenir seulement 7 des 15 étoiles pour gagner autant que dans le modèle actuel. »

**Edito de l'association (vous savez celle où je suis l'ancien président qu'on appelle « W »)** : « il suffit d'obtenir seulement 5 des 15 étoiles pour gagner autant que dans le modèle actuel. »

La vérité c'est que la situation de chacun dépendra de plusieurs facteurs.

Chiffre d'affaires en augmentation ? C'est très raisonnable ce que l'on demande à chacun. Le problème, c'est le nombre de points de vente qui augmente (+ 354 en un an, + 2065 en six ans) avec un gâteau identique à se partager.

Visibilité ? Si vous avez un grand point de vente cela ne posera pas trop de problème mais si vous avez un 20m<sup>2</sup>, là cela devient problématique. Pourquoi demander autant à un petit qu'à un grand ?

Partenariat ? L'étoile intelligente est celle de la formation « On line », l'étoile inacceptable c'est celle du renvoi de nos clients sur l'application de la Loterie Nationale. Cette dernière étoile ne brillera pas chez moi..

Et je persiste: la commission de base était de 6% (moins le seuil) et non de 4.50% car les libraires payent les gains et ont tout l'assortiment des produits. Les 4.50% c'était pour ceux qui ne rendaient pas ces services (autres que des librairies/presse) !

Pour ma part, je continue le combat et j'en profite pour remercier tous ceux qui m'ont apporté leur soutien.

#### Rédaction

Walter Agosti

#### Distribution



#### Rédacteur en chef :

**M. Walter Agosti**  
info@visionpresse.be  
Avenue Albert 1<sup>er</sup> 1A – 1342 Limelette

#### Graphisme & impression :

**AZ Print sa**  
Rue de l'informatique 6  
B-4460 Grâce-Hollogne (Z.I.)  
Tél. 04 364 00 30 – info@azprint.be  
www.azprint.be



VISITEZ CHAQUE JOUR LE SITE

**WWW.VISIONPRESSE.BE**

pour vous tenir au courant de l'actualité!

Walter AGOSTI  
Administrateur délégué  
walter@visionpresse.be



## Distrishop

**GÉREZ VOTRE POINT DE VENTE DU BOUT DES DOIGTS  
DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE DISTRISHOP**

Distrishop est aujourd'hui une solution flexible qui vous offre le choix entre une solution complète qui regroupe le logiciel, le matériel et le support technique, ou la possibilité d'installer notre logiciel sur votre matériel.

Pour plus d'informations : 02/525 16 66 - [distrishop@ampnet.be](mailto:distrishop@ampnet.be)



# Brèves



## Loterie Nationale – Gain de papier

Notre demande a été entendue. A cours du second trimestre 2023 :

- L'impression du ticket « gagnant » exploitant sera rendu optionnel (beau gain de papier).

- La taille des tickets imprimés pour les jeux de tirage sera réduite.

Nous remercions monsieur Arnaud Hermesse d'avoir été le relais de notre demande.



## Rappel interdiction menthol

Il est interdit de vendre des cigarillos ou des cigares aromatisés en Belgique à partir du 1<sup>er</sup> mars 2023.

## Forfait fiscal tabac

Vous êtes encore au forfait fiscal ? Attention vous êtes taxés à 7.70% sur vos ventes « tabac » alors que votre commission est certainement inférieure à ce pourcentage. Nous tentons auprès de l'administration de sortir le tabac du forfait et de renseigner manuellement le pourcentage moyen, avec des factures qui attesterons de la déclaration.



Service Public  
Fédéral  
FINANCES



## IPM imprime chez Rossel

Prochainement le groupe IPM imprimera la DH et la Libre sur les rotatives de Rossel à Nivelles. Ces journaux seront imprimés avec un papier de qualité supérieure et au même format que celui des journaux du groupe Sud Presse.

## Le premier rappel de paiement gratuit

Pour éviter toute sanction, immédiate, automatique et quelquefois disproportionnée, le nouveau Code de Droit économique prévoit que l'entreprise devra envoyer au consommateur un premier rappel de paiement gratuit qui fera courir un délai de quatorze jours calendrier au cours desquels aucun frais, indemnité ou intérêt ne peuvent être exigés. Ce rappel sera obligatoire.



## Transfert de messagerie

Voici encore quelques titres qui passent d'AMP à Tondeur Diffusion : YOU BOAT – OFFICIEL DU CAMPING CAR. – PC TRUCS ET ASTUCES – HISTOIRE MAGAZINE.



Attention c'est vous qui devez demander à Tondeur Diffusion de vous mettre ces titres en fixation ainsi que le nombre d'exemplaires souhaités. Il n'y a pas d'automatisme de transferts de données pour les fixations et les quantités.

## Lottery Club

Un client a perdu sa carte du Lottery Club ? Voici le numéro de téléphone pour le client : 0800 98 083.

Un client a oublié sa carte Lottery club dans votre librairie ? Vous pouvez la retourner à Lottery club 25-33 rue Belliard à 1040 Bruxelles.



**SPORTS BAR**  
CHARLEROI - PROXIMITÉ RIVE GAUCHE

# PLAY-OFF

LIVE SPORTS, DJ's, BEERS & FRIENDS

Rue de Charleville 28 | 6000 Charleroi  
7j/7 | 11:00 → 23:00 (ve/sa → 2:00)



## Publicités jeux de hasard

Les casinos néerlandais ont obtenu gains de cause contre la Belgique. La cour de Justice de l'Union européenne a tranché : la loi belge qui interdit la publicité des jeux de hasard sur son territoire, à tout établissement établi dans un autre pays, est contraire aux règles européennes.

## Moniteur belge – Publicité pour les jeux de hasard



Dans son édition du 08 mars 2023 un arrêté royal déterminant les modalités relatives à la publicité pour les jeux de hasard a été publié. Il fixe les autorisations et surtout les interdits en matière de publicité. En ce qui concerne les libraires nous sommes déjà tenus par les dispositions de l'AR du 17 février 2022 pour l'espace publicitaire autorisé. La publicité B to B reste autorisées (entre l'opérateur et la librairie). Attention vous ne pouvez faire de la publicité que pour des jeux de hasard que vous proposez.

## Altaya Encyclo

Les commandes d'exemplaires Altaya pour des anciens numéros de plus de 3 mois sont à commander chez Altaya via un nouveau numéro de téléphone : **+33 1 76 54 09 33**.

## Evolution du nombre de points de vente Loterie Nationale de 2016 à 2022

(chiffres de la LN)

2016 : 6052 - 2017 : 6337 - 2018 : 6833  
2019 : 7319 - 2020 : 7743 - 2021 : 7763  
2022 : 8117



## Parlement belge – Commission justice – Législation sur les jeux de hasard

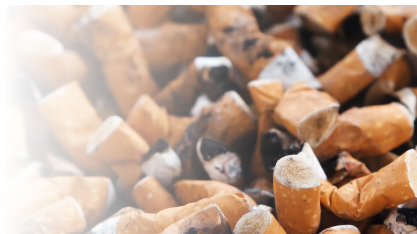
La commission justice de la Chambre a voté le mercredi 9 mars, en première lecture, en faveur d'une proposition de loi visant à renforcer la législation encadrant les jeux de hasard. Le parcours législatif est encore long. La mesure phare qui va toucher les librairies, c'est l'interdiction de jouer en dessous de 21 ans et cela est d'application également pour la Loterie Nationale.

## Cahier des charges – Concession postale



Le SPF, Economie, Classes moyennes et Energie a publié le cahier des charges relatif à la distribution des journaux et périodiques dans le cadre de la concession relatif aux services postaux et leur distribution. (Cahier des charges 2023/71203/E) – Durée de la concession : 5 ans Les offres doivent être introduites au plus tard le 8 juin 2023 à 14h.

## La Wallonie s'attaque aux chewing-gums et aux mégots



Il s'agit d'un projet de décret que les députés wallons ont approuvés début mars. Le gouvernement wallon pourra imposer notamment aux cigarettiers de financer une politique de propreté

publique pour combattre le fléau des mégots. Les seuls mégots représenteraient 35% des déchets sauvages en nombre et 15% en poids. La contribution financière des cigarettiers se fera au prorata de ce poids important. Vision presse encourage vivement les libraires à vendre des cendriers de poche.

DEVENEZ PARTENAIRE

**B!NGOAL**

VOTRE BOOKMAKER 100% BELGE !

Contactez-nous pour une visite sans obligation



02/736.99.55



info@bingoal.be



@bingoal.be



## Interview

### Cinq questions à PIERRE DERAEDT Director External Affairs BE & LUX at Philip Morris Benelux

#### 1. Merci de vous présenter et de nous expliquer votre fonction au sein de Philip Morris

J'ai débuté chez Philip Morris en 2003 en tant que délégué commercial après quoi j'ai occupé diverses fonctions, principalement commerciales. En 2012 j'ai pris une direction complètement différente en rejoignant notre service 'affaires extérieures', que je dirige entretemps depuis 2018. Ce service gère toutes les relations externes de notre entreprise, tant envers les pouvoirs publics, la presse qu'envers les divers groupes d'intérêts.

#### 2. Comment voyez-vous l'évolution de la consommation du tabac et de la cigarette en particulier ?

Depuis mes débuts dans le secteur, il est clair que le nombre de fumeurs a diminué. Cependant, on constate que malgré la mise en place de nombreuses restrictions supplémentaires telles que le paquet neutre et les fortes augmentations d'accises, le nombre de fumeurs en Belgique ne semble plus vraiment diminuer ces dernières années. Il existe aujourd'hui divers produits novateurs tels que le tabac chauffé et la cigarette électronique, dont il est démontré qu'ils présentent nettement moins de risques que de continuer de fumer. Nous sommes convaincus qu'avec le soutien des détaillants et une réglementation adaptée à ces produits, il est possible de transformer complètement notre secteur au bénéfice des fumeurs, des détaillants et de la santé publique.

#### 3. Au niveau des produits alternatifs, vous avez mis sur le marché, il y a quelques années, un produit novateur appelé « IQOS ». De quoi s'agit-il et pourquoi ne le voyons-nous pas sur le marché belge ?

IQOS est un produit qui chauffe le tabac sans le brûler. Il n'y a donc pas de fumée quand on l'utilise, mais une vapeur. Grâce à l'absence de combustion ce produit permet, tout comme la cigarette électronique, de réduire drastiquement les substances toxiques comparé à la fumée de cigarette. Entretemps IQOS est disponible dans plus de 70 pays dans le monde, dont pratiquement toute l'UE. En Belgique, ce n'est malheureusement pas encore le cas. La législation ne permet actuellement pas d'informer les fumeurs de la différence entre IQOS et la cigarette traditionnelle. Comment voulez-vous convaincre un fumeur invétéré des bénéfices de cette alternative dans ces circonstances, alors que même le



Conseil Supérieur de la Santé s'accorde à dire que la plus grande partie des fumeurs pense que les cigarettes électroniques sont aussi ou même plus nocives que fumer ?

#### 4. Quelle est votre position sur la demande des diverses associations professionnelles d'être un réseau référent en Belgique et donc d'avoir une forte réduction des points de vente tabac ?

Pour convaincre les fumeurs de passer à une alternative à moindre risque, il y a un besoin d'explication et d'information. Ceci ne peut que se faire dans un réseau proche de sa clientèle et capable de guider les fumeurs vers de meilleures alternatives sur base d'expertise et d'informations correctes. Un réseau référent est donc important pour la mise en place de la transformation que nous envisageons et les libraires-presse ont tous les atouts pour jouer ce rôle si le cadre législatif le leur permet.

#### 5. Comment PMI peut-il encore aider les libraires alors que les marges sont sous une pression jamais atteinte ?

Pour nous, l'avenir se trouve dans les alternatives à moindres risques. Si elles sont correctement réglementées et taxées équitablement, celles-ci pourraient transformer le secteur de manière durable. Entre temps, les fortes augmentations d'accises sur les cigarettes et le tabac à rouler mettent une énorme pression sur la rentabilité du secteur. En imposant de telles augmentations, le gouvernement laisse peu de marge pour améliorer la rentabilité du secteur sans risquer que les fumeurs se détournent vers des produits moins chers ou le marché illicite. De plus, toute augmentation de prix est automatiquement taxée à plus de 50% sous le système actuel. Ce qui veut par exemple dire qu'un fabricant qui veut répercuter des coûts d'inflation dans ses prix doit « payer » à l'état pour pouvoir le faire. C'est pour cela que nous préconisons des hausses d'accises modérées et une réforme du système qui pénaliserait moins les augmentations de prix qui veulent améliorer la rentabilité du secteur.

Interview Walter Agosti

**Ladbroke's.be**

**DYNAMISE TA LIBRAIRIE**

**AVEC LE PROGRAMME DE COMMISSIONS LE PLUS AVANTAGEUX SUR LE MARCHÉ.**

18+ JOUEZ AVEC MODÉRATION 21+