

LE JOURNAL DE **WALTER** LE LIBRAIRE

*DÉCOUVREZ LES NOUVELLES
& LES ASTUCES DE WALTER!*

P.1

ÉDITORIAL

P.2

CALENDRIER
JO 2024

P.3

LIBRAIRIES
HEART HEROES

P.4

1/2

P.5-6

LADBROKES
FONDATION

21

07/08
2023

EDITORIAL

RAPPEL : QUE POUVEZ-VOUS ENCORE FAIRE EN MATIÈRE DE PUBLICITÉ POUR LES PARIS SPORTIFS DANS VOTRE LIBRAIRIE/PRESSE ?

Le 1er juillet 2023 est entré en vigueur l'Arrêté royal déterminant les modalités relatives à la publicité pour les jeux de hasard. Cet Arrêté s'applique notamment aux librairies qui sont détentrices d'une licence de classe F2 qui leur permet de vendre des paris sportifs.

Bonne nouvelle : rien ne change en ce qui concerne les règles d'affichage sur les façades de nos commerces. Nos autorisations restent définies dans l'Arrêté royal du 17 février 2022, à savoir « la publicité placée, tant du côté rue que dans l'espace commercial même, n'est axée sur l'engagement de paris que pour maximum 1/5e et n'occupe pas plus de 3m² au total ». Cela signifie que la publicité (enseigne, affiches, drapeaux), tant intérieure qu'extérieure, ne peut pas excéder 1/5e de votre superficie et que l'ensemble peut couvrir plus de 3m² au total.

Nous rappelons également que « l'engagement de paris n'occupe pas plus d'1/5e de la superficie commerciale totale et n'occupe pas plus de 10 m² au total », ce qui signifie que la zone engagement de paris (les bornes de jeux) ne peut occuper plus de 1/5e de la superficie du commerce et ne peut dépasser 10m² au total.

Par contre, des changements existent pour les publicités non liées à votre vitrine :

Les toutes-boîtes promouvant les jeux de hasard dans votre librairie ne sont plus possibles, de même que les publicités dans les journaux sont interdites.

Sur le site internet de votre librairie (si vous en avez un) et sur les réseaux sociaux de votre entreprise (Facebook, etc.), vous pouvez faire de la publicité pour vos jeux de hasard mais à condition qu'aucune interaction ne soit possible (cela signifie que personne ne peut liker, commenter, partager votre publicité) et si vous utilisez une vidéo, celle-ci ne peut pas durer plus de cinq secondes.

De plus, vous ne pouvez pas demander à un tiers de faire de la publicité pour vos jeux de hasard.

Si vous avez le moindre doute, n'hésitez pas à contacter le responsable commercial de votre secteur.

Bonne lecture à tous !

Christine Hoornaert



LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

UNE CÉRÉMONIE D'OUVERTURE EN BATEAUX

Les Jeux Olympiques d'été de 2024, officiellement appelés les Jeux de la XXXIIIe olympiade, se dérouleront du 26 juillet au 11 août 2024 à Paris.

Paris devient la deuxième ville à célébrer les Jeux olympiques d'été pour la troisième fois, à cent ans d'écart (1900, 1924 et 2024)

La liste des 28 sports des Jeux de Paris doit être identique à celle des deux précédentes éditions estivales. Le rugby et le golf, ajoutés au programme des Jeux olympiques de Rio 2016 restent maintenus pour 2024

Notez que le karaté a été supprimé et que Quatre sports additionnels sont confirmés : le surf, le skateboard, l'escalade et le breakdance

Pour la première fois, le même nombre d'hommes et de femmes devrait participer aux jeux. Les places de quota sont limitées à 10 500 participants.

En date du 4 juillet 2023, 90 nations se sont déjà qualifiées.

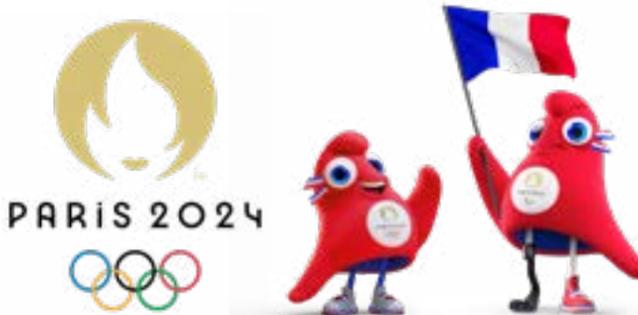
Les cérémonies d'ouverture et de clôture seront organisées dans le centre de la capitale, sur la Seine. Près de 10 500 athlètes sont prévus pour le défilé le 26 juillet 2024 sur 160 bateaux .

Pour la première fois de l'histoire des Jeux Olympiques, la cérémonie d'ouverture se déroulera au cœur de la ville et sera ouverte au plus grand nombre. À Paris, en 2024, la Seine offrira un cadre magique aux athlètes et aux délégations sous les yeux de centaines de milliers de spectateurs. Sur les quais bas de la Seine, les spectateurs seront au plus proche de la cérémonie et de cet événement hors du commun.

Pour la Belgique les droits de diffusion sont à la RTBF et la VRT.

La France accueillera les Jeux Paralympiques d'été : 22 sports seront au programme des épreuves, du 28 août au 8 septembre 2024.

Les Jeux 2028 se dérouleront à Los Angeles.



Le saviez-vous ?

- Les cinq anneaux entrelacés représentent les cinq continents unis par l'olympisme. Quant aux six couleurs (en incluant le blanc en arrière-plan), elles représentent toutes les nations. En effet, au moins l'une de ces couleurs était présente dans le drapeau de chaque pays, lors de la création du drapeau.
- Les Jeux Olympiques de 1916, prévus à Berlin en Allemagne, sont annulés en raison de la Première Guerre mondiale. C'est donc en 1920, lors des Jeux d'Anvers (Belgique), que le drapeau olympique a flotté pour la première fois.

CALENDRIER DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Septembre 2023 :

DATE	SPORT	ÉVÈNEMENT	LIEU
03	FORMULE 1	GRAND PRIX ITALIE	ITALIE
03 au 10	AVIRON	CHAMPIONNATS DU MONDE	SERBIE
08	ATHLETISME	MEMORIAL VAN DAMME	BELGIQUE
08 au 28	RUGBY	COUPE DU MONDE MASCULINE	FRANCE
09	FOOTBALL	QUALIFICATION EURO 2024 - Azerbaïdjan-Belgique	AZERBAÏDJAN
12	FOOTBALL	QUALIFICATION EURO 2024 - Belgique-Estonie	BELGIQUE
29	GYMNASTIQUE	CHAMPIONNATS DU MONDE	BELGIQUE

Octobre 2023 :

DATE	SPORT	ÉVÈNEMENT	LIEU
01	HIPPISME	GRAND PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE	FRANCE
07	CYCLISME	TOUR DE LOMBARDIE	ITALIE
13	FOOTBALL	QUALIFICATION EURO 2024 - Autriche-Belgique	AUTRICHE
16	FOOTBALL	QUALIFICATION EURO 2024 - Belgique-Suède	BELGIQUE

Novembre 2023 :

DATE	SPORT	ÉVÈNEMENT	LIEU
05	MARATHON	MARATHON DE NEW YORK	USA
07	JUDO	CHAMPIONNATS EUROPE	FRANCE
19	FOOTBALL	QUALIFICATION EURO 2024 - Belgique-Azerbaïdjan	BELGIQUE
20 au 26	TENNIS	COUPE DAVIS	ESPAGNE
26	FORMULE 1	GRAND PRIX D'ABOU DABI	ABOU DABI



VISITE DE LIBRAIRIES A LIEGE

Mercredi 2 août 2023 – En compagnie de Jonathan Jadoul, représentant commercial Ladbrokes.be en Wallonie, je visite quelques librairies de la province de Liège.(Liège ville, Stembert, Heusy, Fexhe le Haut Clocher) .

À chaque visite un accueil chaleureux, des questions pertinentes à propos des bornes de paris et tout naturellement sur l'avenir de la profession, des échanges fructueux, bref une journée enrichissante. Ce qui me conforte dans l'idée que je dois faire ces visites de façon plus régulière. À bientôt donc... peut être chez vous...



Librairie Tombal Fexhe Le Haut Clocher



Librairie Accolade a liege



Librairie Papyland à Heusy (Verviers)



Librairie Pompon à Stembert

HEART HEROES

En Belgique, chaque année, environ 9000 personnes sont terrassées par un arrêt cardiaque, dont 17 à 30% dans l'espace public. En Belgique, même si les défibrillateurs sont obligatoires dans les clubs sportifs, cela ne suffit pas à sauver suffisamment de personnes en détresse.

Ladbrokes.be, étroitement associé au monde sportif, souhaite accompagner et protéger davantage les personnes pratiquant une activité sportive.

Au travers de la « Ladbrokes Foundation », l'entreprise souhaite développer un nouvel engagement sociétal autour des défibrillateurs présents dans les clubs de football et de tennis du Royaume en lançant le projet HEART HEROES.

En quoi consiste le projet Heart Heroes ?

• *Formation : L'objectif ambitieux est de former 5 personnes par club. Les formations de HEART HEROES se tiennent en 2 ou 3 heures maximum et sont dispensées par des professionnels spécifiquement formés. Elles s'adressent à toutes et à tous, du moment que les personnes sont membres du club participant à l'opération ainsi qu'à l'entourage des sportifs présent au bord des terrains, mais ne pratiquant pas (famille, parents, grands-parents...).*

• *Sensibilisation : Au sein du club sportif, mise en place d'une signalétique pour clairement indiquer la localisation du défibrillateur et répondre ainsi à une question trop fréquente : « où se trouve-t-il ? ». Par ailleurs, chaque club recevra un diplôme ad hoc, et disposera d'éléments mettant les HEART HEROES en évidence. Une communication invitant les membres et sympathisants des clubs à devenir HEART HEROES, ainsi qu'une brochure explicative, seront également disponibles pour chaque club participant.*

Deviens un HEART HERO

Les formations de HEART HEROES s'adressent à toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans un club sportif belge possédant un défibrillateur en ordre de fonctionnement.

Confronté à une personne qui subit un arrêt cardiaque dans la pratique de son sport, un HEART HERO aura les bons réflexes. Il agira selon un processus clair et ordonné en veillant à mettre en pratique la formation reçue. Les gestes qui sauvent.

HEART HEROES



DEVIENS-TOI
AUSSI UN
HEART HEROES

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE COLLECTION 1X2:

STREETWEAR, ECO-RESPONSABLE, UNISEXE ET UNIQUE

Le monde de la mode évolue constamment, et une nouvelle collection de 4 pièces uniques, émerge pour marquer cette évolution avec style et engagement. Nous sommes fiers de présenter la collection 1X2, une fusion parfaite entre le streetwear jeune et urbain, l'éco-responsabilité et l'exclusivité.

1X2 : LA FUSION URBAINE ÉCO-RESPONSABLE

La collection 1X2 incarne l'essence même de l'expression personnelle et de la durabilité. Chaque pièce est soigneusement conçue pour refléter la vitalité de la culture urbaine tout en étant respectueuse de l'environnement. Cette collection unisex, conçue pour tous les individus, révolutionne la manière dont la mode peut être à la fois tendance et éthique.

UNE COLLECTION ÉDITION LIMITÉE

La singularité est au cœur de la collection 1X2. Chaque pièce est produite en édition limitée, garantissant ainsi que ceux qui les portent ne sont pas seulement à la pointe de la mode, mais font également partie d'une communauté restreinte de visionnaires de la mode.

LE STREETWEAR REDÉFINI

La collection 1X2 redéfinit le streetwear en combinant des designs urbains percutants avec une conscience environnementale. Des t-shirts aux couleurs audacieuses au mélange subtil de couleurs des pulls, chaque pièce est une déclaration de style et de responsabilité. Les bobs réversibles et les casquettes complètent parfaitement l'ensemble, offrant à chacun la possibilité de personnaliser son look.

LA COLLECTION 1X2 : VOTRE NOUVELLE DÉCLARATION DE STYLE

En portant la collection 1X2, vous ne faites pas seulement une déclaration de style personnel, vous rejoignez également un mouvement pour une mode plus consciente. Découvrez la collection 1X2 et soyez prêt à vous démarquer, non seulement par votre style, mais aussi par votre engagement envers un avenir plus vert.

PROFITEZ DE NOTRE CODE PROMO EXCLUSIF DE 5% !

Nous avons une offre spéciale pour vous !

Utilisez le code promo "0442-1182-469D" lors de votre commande sur notre site web 1X2STORE.BE, et bénéficiez d'une réduction de 5% sur l'ensemble de votre panier. Ne manquez pas cette occasion de découvrir nos pièces uniques à prix réduit.

1 STYLE,
2 ENGAGEMENTS

STREETWEAR
FOR PLAYERS

WWW.1X2STORE.BE

f @ 1X2.PLAYER



Le Journal de Walter le libraire

“GIVE&TAKE PERMET DE SE CONSTRUIRE EN DEHORS DU SPORT DE HAUT NIVEAU ET DE TROUVER UN ÉQUILIBRE DANS LA VIE.

Elise Vanderelst est montoise d'origine. Mais elle ajoute d'emblée que la ville des 5 clochers l'a aussi adoptée. Athlète belge professionnelle spécialiste du demi-fond, elle a débuté l'athlétisme à l'âge de 8 ans dans le club du MOHA.

Détentrice de quatre records de Belgique (1 000 mètres outdoor, 1 500 mètres indoor et outdoor et mile), championne de Belgique une multitude de fois, championne d'Europe en salle du 1 500 mètres, olympienne pour la première fois à Tokyo où elle a atteint les demi-finales du 1 500 mètres,

Elise s'investit aussi beaucoup à côté des pistes d'athlétisme et y a décroché d'autres titres ô combien essentiels dans son propre cheminement !

DIPLÔMÉE ET DIÉTÉTICIENNE-NUTRITIONNISTE :

“Pendant plusieurs années, j'ai combiné mes études de diététique avec ma pratique sportive. Depuis janvier 2023, je suis diplômée en tant que diététicienne-nutritionniste. J'envisage dans le futur de me spécialiser en diététique sportive.”

AMBASSADRICE DE LA DYNAMIQUE GIVE&TAKE :

“Give&Take est un point d'appui profitable en tant que sportif mais aussi en tant qu'humain. Grâce à “Give&Take”, on développe notre carrière sportive en même temps qu'un ou des projet(s) social/sociaux qui nous ressemblent et nous tiennent à cœur. Des compétences autres que les compétences sportives sont donc développées. Cela permet de se construire en dehors du sport et de trouver un équilibre dans la vie.

Enfin pour terminer la rencontre, Elise nous partage sa citation sportive et de vie.

“She was unstoppable. Not because she did not have failures or doubts, but because she continued on despite them.

– Beau Taplin

CONSULTANTE ET CRÉATRICE D'UNE ÉMISSION : « LES SPORTIFS VOUS RÉGALENT »

“Hugo De Winter, un ancien camarade de classe rencontré lors de mes études de diététique et ancien cycliste de haut niveau m'a contacté pour réaliser un recueil de différents témoignages de sportifs concernant l'alimentation où Hugo et moi-même pourrions apporter notre avis en tant que diététicien-nutritionniste. Au fur et à mesure de nos échanges, le projet a évolué pour en faire finalement notre propre émission. « Les Sportifs vous Régalent », enregistrée dans le studio de l'entreprise, allie sport, nutrition et plaisir culinaire dont la diffusion se fait chaque mois sur la chaîne de Youtube. Celle-ci accueille chaque fois un nouvel invité-sportif professionnel qui nous ouvre les portes de son univers gastronomique. Hugo et moi-même apportons notre expertise en tant que diététiciens-nutritionnistes.



LES SPORTIFS VOUS RÉGALENT:
Episode 1

YOUTUBE
@LadbrokesFoundationBE

LES PREMIÈRES QUALIFIÉES POUR LA VILLE LUMIÈRE !

A un an des Jeux Olympiques de 2024, Hanne Claes et Cynthia Bolingo sont nos deux premières athlètes à avoir déjà décroché le ticket pour aller performer dans la Ville Lumière.

Félicitations à elles !

One plus 1 to 2024 prend tout sens ! 2024 sera exceptionnel.



Cynthia Bolingo

Hanne Claes

À SUIVRE DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

... La flyer de coeur Cynthia Bolingo et sa ligne blanche finaliste 400m aux championnats mondiaux de Budapest, la nouvelle saison de l'opération Thermos de l'équipe du personnel Ladbrokes.be et encore d'autres projets



Le journal de Walter le libraire

Le journal de Walter le libraire

Ladbrokes.be

SPORT | CASINO | DICE

DYNAMISE TON COMMERCE

**AVEC LE PROGRAMME DE COMMISSIONS
LE PLUS AVANTAGEUX SUR LE MARCHÉ.**



PATRICK VAN GOMPEL :

0479 84 05 07

patrick.vangompel@entaingroup.com