



Santé publique  
Sécurité de la Chaîne alimentaire  
Environnement  
Volksgezondheid  
Veiligheid van de Voedselketen  
Leefmilieu

DG Animaux, Végétaux et Alimentation

**Vragen en antwoorden over het verbod op het uitstellen van tabaksproducten**  
**Questions et réponses concernant l'interdiction d'exposition des produits de tabac**  
**Questions and answers regarding the tobacco products display ban**

Wettelijke bepaling	Disposition légale	Legal disposition
<p>Het verbod op het uitstallen van tabaksproducten staat in artikel 7, § 3 van de <a href="#">wet van 24/01/1977</a>:  <i>“Art. 7 § 3. Tabaksproducten mogen niet worden uitgesteld aan en in verkooppunten. »</i>            Deze bepaling treedt in werking op 1 april 2025.</p> <p>Ter herinnering, het verbod op tabaksreclame staat in artikel 7, §2bis, 1° van dezelfde wet:  <i>“Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten, hierna tabaksproducten genoemd.</i>  <i>Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.</i></p>	<p>L’interdiction d’exposition des produits de tabac est prévue à l’article 7 § 3 de <a href="#">la loi du 24 janvier 1977</a>  <i>« Art. 7 § 3. Les produits de tabac ne peuvent pas être exposés aux et dans les points de vente. »</i>            Cette disposition entre en vigueur le 01 avril 2025.</p> <p>Pour rappel, l’interdiction de publicité est prévue à l’article 7 §2 bis 1° de la même loi :  <i>« § 2bis. 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ci-après dénommés produits de tabac. Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l’endroit, le support ou les techniques utilisés. »</i></p>	<p>The ban on displaying tobacco products is contained in Article 7 § 3 of the Law of 24/01/1977:  <i>“Art. 7 § 3. Tobacco products may not be displayed at and in points of sale. ”</i>            This provision comes into force on the first of April, 2025.</p> <p>As a reminder, the ban on tobacco advertising is contained in Article 7, §2bis, 1° of the same law:  <i>“It is prohibited to advertise and sponsor tobacco, tobacco-based products and similar products, hereinafter referred to as tobacco products. Advertising and sponsorship are considered to be any communication or act aimed directly or indirectly at promoting sales, regardless of the place, means of communication used or techniques employed.”</i></p>
<p><b>Welke producten vallen onder het uitstalverbod (“display ban”)?</b></p>	<p><b>Quels produits sont visés par l’interdiction d’exposition (« display ban »)?</b></p>	<p><b>Which products are covered under the ban on displaying tobacco products (“display ban”)?</b></p>
<p>Alle tabaksproducten:  <u>de producten op basis van tabak :</u>            *sigaretten,            *roltabak,            *pijptabak,            *waterpijptabak,            *sigaren, cigarillo’s,            *kauwtabak,            *snuiftabak,            *nieuwsoortige producten op basis van tabak  <u>en soortgelijke producten</u></p>	<p>Tous les produits de tabac c’est-à-dire :  <u>les produits à base de tabac :</u>            *cigarettes,            * tabac à rouler,            * tabac à pipe,            * tabac à pipe à eau,            * cigares et cigarillos, tabac à mâcher,            * tabac à priser,            * nouveaux produits à base de tabac  <u>et les produits similaires :</u></p>	<p>All tobacco products:  <u>tobacco-based products</u>            *cigarettes,            *rolling tobacco,            *pipe tobacco,            *water pipe tobacco,            *cigars, cigarillos,            * chewing tobacco,            * snuff,            *novel tobacco products  <u>and similar products</u></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>*voor roken bestemde kruidenproducten,</li> <li>*elektronische sigaretten,</li> <li>* e-liquids met en zonder nicotine,</li> <li>* apparaten,</li> <li>*waterpijpen,</li> <li>*pijpen,</li> <li>*filters,</li> <li>*hulzen,</li> <li>*sigarettenpapier</li> <li>*etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* produits à fumer à base de plantes,</li> <li>*cigarettes électroniques,</li> <li>*e-liquides avec et sans nicotine,</li> <li>*appareils,</li> <li>*pipe à eau,</li> <li>*pipe,</li> <li>*tubes,</li> <li>*filtres,</li> <li>* papiers à cigarette,</li> <li>*etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*herbal products for smoking,</li> <li>* electronic cigarettes,</li> <li>*e-liquids with and without nicotine,</li> <li>* devices</li> <li>*hookahs</li> <li>*pipes</li> <li>*filters</li> <li>* tubes</li> <li>* cigarette papers</li> <li>* etc.</li> </ul>
<p><b>Voor wie geldt het verbod?</b></p> <p>Voor alle verkooppunten die tabaksproducten verkopen, namelijk krantenwinkels, supermarkten, gespecialiseerde winkels, dag- en nachtwinkels, tankstations, kiosken, etc. Het verbod geldt niet voor groothandels. Winkels die zowel detail- als groothandel zijn (bv. Cash and carry,...), vallen wel onder het verbod. Ook duty free winkels vallen onder het verbod. Kortom, dit verbod geldt voor alle (lokale) verkooppunten die toegankelijk zijn voor particuliere klanten/het publiek.</p>	<p><b>Pour qui vaut cette interdiction ?</b></p> <p>Pour tous les établissements qui vendent des produits de tabac c'est-à-dire, notamment, les magasins de journaux, les supermarchés, les magasins spécialisés, les day/night shops, les stations essence, kiosques, etc. Cette interdiction ne vaut pas pour les grossistes. Si un établissement est à la fois grossiste et détaillant, cette interdiction s'applique (par ex. cash and carry,...) L'interdiction d'exposition s'applique aussi dans les duty free shops. En conclusion, cette interdiction s'applique à tous les points de vente (locaux) accessibles aux clients particuliers/le public.</p>	<p><b>To whom does the ban apply?</b></p> <p>To all outlets of tobacco products, namely newsagents, supermarkets, specialised shops, day and night shops, petrol stations, kiosks, etc.  The ban does not apply to wholesalers. However, shops that are both retail and wholesale (e.g. Cash and carry,...) are covered by the ban. Duty-free shops are also covered by the ban.  In short, this ban applies to all (local) outlets (points of sale) accessible to private customers/the public.</p>
<p><b>Wat houdt het uitstalverbod in?</b></p> <p>Het uitstalverbod houdt in dat tabaksproducten niet meer zichtbaar mogen zijn in of buiten verkooppunten. Uitzondering: op direct en specifiek verzoek van een klant (meerderjarig) mag een tabaksproduct worden</p>	<p><b>Que signifie l'interdiction d'exposition ?</b></p> <p>L'interdiction d'exposition signifie que les produits de tabac ne peuvent plus être visibles à l'intérieur ou de l'extérieur des points de vente. Exception : un produit de tabac peut être présenté à la demande directe et spécifique d'un client (majeur). Le</p>	<p><b>What does the display ban entail?</b></p> <p>The display ban means that tobacco products may no longer be visible inside or outside outlets.  Exception: a tobacco product may be displayed at the direct and specific request of a customer (of legal age).</p>



<p>getoond. De winkelier moet ervoor zorgen dat alleen de door de klant gevraagde producten worden getoond en dat alle niet gekochte producten terug worden opgeborgen in de opslagruimte voordat de verkoop wordt afgerond.</p> <p>In de praktijk:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kleinhandelaars kunnen tabaksproducten opbergen in kasten, in lades, in gesloten houders onder de toonbank, achter gordijnen of schuifdeuren, achter ondoorzichtig glas, enz. De producten mogen dus ook niet meer in etalages worden uitgesteld.</li><li>• De opslagruimte moet neutraal en sober zijn (geen afbeeldingen, geen licht- of geluidseffecten, geen spiegels, geen merknamen, enz.)</li><li>• Tabaksproducten moeten op dezelfde manier gerangschikt zijn in de opslagruimte (geen nadruk op het ene product boven het andere).</li><li>• De opslagruimte kan gelabeld worden om het makkelijker te maken voor het personeel om het juiste tabaksproduct te vinden en te pakken. U kunt zwarte of witte nummers gebruiken aan de buitenkant van de opslagruimte om de locatie van de tabaksproducten binnenin aan te geven.</li><li>• De opslagruimte mag niet opvallen of afsteken tegen de rest van het verkooppunt.</li></ul>	<p>détaillant doit s'assurer que seuls les produits demandés par le client lui soient présentés et que les produits non achetés soient rangés dans le lieu de stockage avant de terminer la vente.</p> <p>En pratique :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les détaillants peuvent mettre les produits de tabac dans des armoires, dans des tiroirs, dans de conteneurs/récipients fermés au-dessous ou en-dessous du comptoir, derrière des rideaux ou des portes coulissantes, derrière des vitres opaques etc. Les produits ne peuvent donc plus être exposés en vitrine.</li><li>• Le lieu de stockage doit être neutre et sobre (pas d'images, pas d'effet lumineux ou sonores, pas de miroir, pas de mention de marque, etc.).</li><li>• Les produits de tabac doivent être rangés de la même façon dans le lieu de stockage (pas de mise en avant d'un produit par rapport aux autres)</li><li>• Le lieu de stockage peut être étiqueté afin de permettre au personnel de localiser et de récupérer plus facilement le bon produit de tabac. Vous pouvez utiliser des chiffres noirs ou blancs sur l'extérieur de l'unité de stockage pour indiquer l'emplacement des produits de tabac à l'intérieur.</li><li>• Le lieu de stockage ne peut être mis en avant, se démarquer du reste du point de vente.</li><li>• Le lieu de stockage ne peut être ouvert que par les membres du personnel du magasin.</li><li>• Le lieu de stockage doit être fermé directement après utilisation (après la prise des produits demandés).</li></ul>	<p>The retailer must ensure that only the products requested by the customer are presented and that any products not purchased are stored in the storage area before completing the sale.</p> <p>In practice:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Retailers can put tobacco products in cupboards, in drawers, in closed containers under or beneath the counter, behind curtains or sliding doors, behind opaque glass, etc. Products can therefore no longer be displayed in shop windows.</li><li>• The storage area must be neutral and sober (no images, no light or sound effects, no mirrors, no brand names, etc.).</li><li>• Tobacco products must be arranged in the same way in the storage area (no emphasis on one product over another).</li><li>• The storage area can be labelled to make it easier for staff to locate and retrieve the right tobacco product. You can use black or white numbers on the outside of the storage unit to indicate the location of the tobacco products inside.</li><li>• The storage area may not stand out from the rest of the store.</li><li>• The storage area may only be opened by shop staff.</li><li>• The storage area must be closed immediately after use (after the requested products have been taken).</li></ul>
---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• De opslagruimte mag alleen geopend worden door personeelsleden van de handelszaak.</li> <li>• De opslagruimte moet onmiddellijk na gebruik worden gesloten (nadat de gevraagde producten zijn ingenomen).</li> <li>• Wanneer de opslagruimte zichtbaar is voor klanten, moet deze buiten openingsuren worden onderhouden en bijgevuld.</li> <li>• Wanneer de opslagruimte zichtbaar is voor klanten, mag deze niks anders dan tabaksproducten bevatten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entretien du lieu de stockage ainsi que le réassortiment de celui-ci doivent se faire en dehors des heures d'ouverture si ceux-ci sont visibles pour les clients.</li> <li>• Le lieu de stockage ne peut contenir que des produits de tabac, si celui-ci est visible pour les clients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• When the storage area is visible to customers, it must be maintained and restocked outside opening hours.</li> <li>• When the storage area is visible to customers, it may only contain tobacco products.</li> </ul>
<p><b>Valt de 'indirecte' uitstalling of vertoning van tabaksproducten (bv. Op foto's/affiches in de winkel) ook onder dit uitstalverbod?</b></p>	<p><b>L'exposition "indirecte" ou l'exposition de produits de tabac (par exemple sur des photos/affiches dans le magasin) tombe-t-elle également sous le coup de cette interdiction d'exposition ?</b></p>	<p><b>Does the 'indirect' display or display of tobacco products (e.g. on photos/posters in the shop) also fall within the scope of this display ban?</b></p>
<p>Nee, dit verbod viseert enkel de werkelijke uitstalling van al de hierboven-genoemde tabaks- en soortgelijke producten.</p> <p>Andere weergaven van die producten (bv. via foto's/affiches) zijn daarentegen reeds verboden onder het reclameverbod van artikel 7 §2bis van de wet van 24/01/1977.</p>	<p>Non, cette interdiction ne vise que l'exposition effective de tous les produits à base tabac et produits similaires mentionnés ci-dessus.</p> <p>En revanche, d'autres représentations de ces produits (par exemple via des photographies/affiches) sont déjà interdites en vertu de l'interdiction de publicité prévue à l'article 7 §2bis de la loi du 24/01/1977.</p>	<p>No, this ban only targets the actual display of all tobacco and similar products mentioned above.</p> <p>On the other hand, other representations of those products (e.g. via photos/posters) are already prohibited under the advertising ban of article 7 §2bis of the law of 24/01/1977.</p>
<p><b>Is het uitstalverbod ook van toepassing op gespecialiseerde winkels (vapeshops)?</b></p>	<p><b>Est-ce que l'interdiction de display ban s'applique aussi aux magasins spécialisés (vape shops,..) ?</b></p>	<p><b>Does the display ban also apply to specialized shops (f.e. vapeshops)?</b></p>
<p>Ja, het uitstalverbod geldt voor alle verkooppunten, met inbegrip dus van de gespecialiseerde winkels voor tabaks- of soortgelijke producten.</p> <p>Ter herinnering, de opslagruimte mag enkel worden geopend door het personeel.</p>	<p>L'interdiction d'exposition s'applique à tous les points de vente donc également aux magasins spécialisés de produits de tabac ou produits similaires.</p> <p>Pour rappel, le lieu de stockage ne peut être ouvert que par les membres du personnel.</p>	<p>Yes, the display ban applies to all outlets, including specialised shops for tobacco products or similar products.</p> <p>As a reminder, the storage area may only be opened by staff.</p>

<b>Mogen de verkooppunten op hun gevel aanduiden dat ze tabak verkopen?</b>	<b>Est-ce que les points de vente peuvent indiquer sur leur façade qu'ils vendent des produits de tabac ?</b>	<b>Are outlets allowed to indicate on their facade that they sell tobacco?</b>
Nee, dit is een verboden reclametechniek (artikel 7, §2bis van de wet van 24/01/1977)	Non. Il s'agit d'une technique de publicité interdite (article 7§2 bis de la loi du 24/01/1977).	No, this is a prohibited advertising technique (article 7, §bis of the Law of 24/01/1977).
<b>Wanneer een meubel wordt geopend in het kader van een koop, hoe lang mogen de producten zichtbaar zijn en hoeveel producten mogen zichtbaar zijn?</b>	<b>Lorsqu'un meuble est ouvert pour réaliser une vente, combien de produits sont autorisés à être exposés et pendant combien de temps ?</b>	<b>When a piece of furniture is opened as part of a sale, how long may the products be visible and how many products may be visible?</b>
De opslagruimte mag niet langer geopend zijn dan de tijd die nodig is om de gevraagde producten eruit te nemen.	Le lieu de stockage ne peut pas rester ouvert plus longtemps que le temps nécessaire pour sortir les produits demandés.	The storage area may not be open for longer than the time needed to take out the requested products.
<b>Hoe kunnen klanten weten welke merken en types te koop zijn in de verkooppunten?</b>	<b>Comment les clients sauront-ils quelles marques et quels types de produits de tabac sont vendus dans le point de vente ?</b>	<b>How can customers know which brands and types of tobacco products are sold in the outlets?</b>
De aanwezigheid van een (of meerdere) neutrale prijslijst(en) (zonder afbeeldingen en kleur en met overal gebruik van hetzelfde lettertype en dezelfde lettergrootte) met de merknaam, submerknaam, het type product, de hoeveelheid en de prijs is toegelaten. De neutrale prijslijst(en) wordt/worden getoond aan de consument wanneer deze een tabaksproduct wenst aan te kopen. Andere vermeldingen zijn verboden op grond van het reclameverbod.	Il est autorisé d'avoir une (ou plusieurs) liste(s) neutre(s) de prix (pas d'images, même police et taille pour tous les produits, pas de couleur etc.) qui comprend (comprennent) seulement la marque, sous marque, le type de produits, la quantité et le prix. La/les liste(s) de prix neutre est/sont montrée(s) au consommateur lorsque celui-ci désire acheter des produits de tabac. D'autres mentions sont interdites au vu de l'interdiction de publicité.	The presence of one or multiple neutral price lists (without images or colour and with the same font and font size use everywhere) including the brand name, sub-brand name, type of product, quantity and the price is allowed. The neutral price list(s) can be shown to consumers when they wish to purchase a tobacco product. Other elements are prohibited under the publicity ban.
<b>Geldt het uitstalverbod ook online?</b>	<b>Est-ce que l'interdiction d'exposition vaut aussi pour les sites web ?</b>	<b>Does the display ban apply online?</b>
Het tonen van afbeeldingen van tabaksproducten op websites wordt reeds als verboden tabaksreclame beschouwd (artikel 7, § 2bis Wet 24/01/1977).	Le fait de mettre des photos de produits de tabac sur des sites web est déjà considéré comme une technique de publicité interdite (article 7, § 2 bis de la loi du 24/01/1977).	Displaying images of tobacco products on websites is already considered prohibited tobacco advertising (article 7, § 2bis Law 24/01/1977). Only neutral images (pictograms) with a neutral price list are allowed.

Enkel het tonen van neutrale afbeeldingen (bvb. pictogrammen) met een neutrale prijslijst is toegelaten.	Il est seulement autorisé de mettre des images neutres ( par ex. pictogrammes) accompagnées d'une liste de prix neutre.	
<b>Wat zijn de sancties bij overtredingen?</b>	<b>Quelles sont les sanctions en cas d'infraction ?</b>	<b>What are the sanctions in case of violations?</b>
De inbreuken op het uitstalverbod van tabaksproducten zijn strafbaar volgens de strafbepalingen van artikel 15, § 3 van de wet van 24 januari 1977. Dit betekent dat een handelaar een gevangenisstraf riskeert van 1 maand tot 1 jaar en een geldboete van 2000 euro tot 800.000 euro.	Les infractions à l'interdiction d'exposition des produits de tabac sont punissables des peines prévues à l'article 15 § 3 de la loi du 24 janvier 1977. Dès lors, le détaillant peut être puni d'une peine d'emprisonnement allant d'un mois à un an de prison et d'une amende allant de 2.000,00 à 800.000,00 euros.	Violations of the display ban of tobacco products are punishable under the penal provisions of Article 15 § 3 of the Law of 24 January 1977. This means that a trader risks imprisonment from 1 month to 1 year and a fine from €2,000 to €800,000.
<b>Wie mag vragen om één of meerdere tabaksproducten te zien?</b>	<b>Qui peut demander de voir un ou plusieurs produits de tabac ?</b>	<b>Who can demand to see one or more tobacco products?</b>
Iedereen boven de 18 jaar. Let er ook op dat er een leeftijdsbewijs moet worden gevraagd aan iedereen die er jonger van 25 jaar uitziet.	Toute personne âgée de 18 ans ou plus. Veillez également à respecter la disposition prévoyant que toute personne qui vend des produits de tabac à une jeune personne qui paraît avoir moins de vingt-cinq ans doit exiger de celle-ci qu'elle prouve qu'elle a atteint l'âge de 18 ans.	Anyone over the age of 18.  Also note that an age proof must be requested from anyone who looks younger than 25.
<b>Mag ik mijn klanten meenemen in de humidior om een sigaar te kiezen?</b>	<b>Puis-je emmener mes clients dans la cave à cigares/humidor pour qu'ils choisissent un cigare ?</b>	<b>Can I bring my customers into the humidior to choose a cigar?</b>
Ja, maar geen enkele sigaar kan uitgesteld worden.	Oui, mais aucun cigare ne peut être exposé.	Yes, but not a single cigar may be displayed.
<b>Mogen alle producten zichtbaar worden op het moment dat een klant een tabaksproduct vraagt en de meubel wordt geopend?</b>	<b>Tous les produits peuvent-ils devenir visibles dès qu'un client demande un produit de tabac et que le meuble est ouvert ?</b>	<b>May all products become visible the moment a customer requests a tobacco product and the furniture is opened?</b>
Wanneer er gewerkt wordt met bv. een kast of gordijnen, dan is het onvermijdelijk dat ook andere tabaksproducten zichtbaar zullen zijn bij het openen ervan. Uiteraard is het niet de bedoeling dat alle producten plots zichtbaar worden.	Lorsque l'on travaille avec une armoire ou avec les rideaux, il est inévitable que d'autres produits de tabac soient également visibles lorsqu'on l'ouvre. Bien entendu, il n'est pas prévu que tous les produits deviennent soudainement visibles.	When working with e.g.. a cabinet or curtains, it is inevitable that other tobacco products will also be visible when opened. Of course, it is not intended that all products will suddenly become visible.

<b>Geldt de displayban ook voor B2B en groothandels, cash and carry?</b>	<b>L'interdiction d'exposition s'applique-t-elle également au B2B et au commerce de gros de type "cash and carry" ?</b>	<b>Does the display ban also apply to B2B and wholesalers (e.g. cash and carry)?</b>
Zie een eerder antwoord. Wanneer een zaak tegelijk groothandel als detailhandel is, dan is het verbod van toepassing. Anders gezegd, van zodra het verkooppunt toegankelijk is voor particuliere klanten/voor het publiek, dan geldt het verbod.	Voir réponse ci-dessus, si un établissement est à la fois grossiste et détaillant, cette interdiction s'applique. Autrement dit, cette interdiction s'applique à tous les points de vente (locaux) accessibles au public/clients particuliers.	See an earlier reply. If a business is both wholesale and retail at the same time, then the ban applies.  In other words, as soon as the outlet is accessible to private customers/the public, then the ban applies.
<b>Mag ik kiezen hoe groot mijn prijslijsten zijn en het lettertype erop? Mag ik een tablet gebruiken als prijslijst?</b>	<b>Puis-je choisir la taille et la police de mes listes de prix ? Puis-je utiliser une tablette comme liste de prix ?</b>	<b>Can I choose the size of my price lists and the font on them? Can I use a tablet as a price list?</b>
Ja, op voorwaarde dat de lijst neutraal is (geen afbeeldingen, zelfde lettertype en -grootte voor alle producten, geen kleur, etc. ) en enkel het merk, submerk, het type product, de hoeveelheid en de prijs bevat.	Oui, tant que la liste est neutre (pas d'images, même police et taille pour tous les produits, pas de couleur etc.) et qu'elle ne comprend que la marque, sous marque, le type de produits, la quantité et le prix.	Yes, provided the listing is neutral (no images, same font and size for all products, no colour, etc. ) and contains only the brand, sub-brand, product type, quantity and price.
<b>Wie moet deze aanpassingen aan het interieur bekostigen? Mag ik kasten aannemen van een tabaksfabrikant?</b>	<b>Puis-je prendre des meubles auprès d'un fabricant de tabac ?</b>	<b>Who should pay for these interior modifications? Can I take cabinets from a tobacco manufacturer?</b>
Meubilair mag niet voorzien worden door de fabrikant omdat dit wordt beschouwd als een vorm van sponsoring en dat is verboden volgens artikel 7, § 2bis van de wet van 24/01/1977	Les meubles ne peuvent être prévus par un fabricant de tabac car cela est considéré comme du parrainage et le parrainage est interdit (article 7 § 2 bis de la loi du 24/01/77)	Furniture may not be provided by the manufacturer as this is considered a form of sponsorship and is prohibited by article 7, § 2bis of the Law of 24/01/1977
<b>Is er een beperking in hoeveel ruimte de opslagruimte mag innemen in de winkel?</b>	<b>Existe-t-il une restriction quant à l'espace que le lieu de stockage de tabac peut occuper dans le magasin ?</b>	<b>Is there a restriction on how much space the storage area can take up in the shop?</b>
Nee.	Non.	No.
<b>Mag ik deze tabaksproducten via een automaat in mijn winkel verkopen?</b>	<b>Puis-je vendre ces produits de tabac par l'intermédiaire d'un distributeur automatique dans mon magasin ?</b>	<b>Can I sell these tobacco products through a vending machine in my shop?</b>
Nee, sinds 9/12/2023 is het verboden om tabaksproducten te verkopen via automatische	Non, depuis le 09/12/2023, il est interdit de mettre dans le commerce des produits de tabac au moyen d'appareils	No, since 9/12/2023 it is prohibited to sell tobacco products through automatic distribution devices, with



<p>distributieapparaten, met uitzondering van de semi-geautomatiseerde verkoop in de detailhandel op voorwaarde dat er een leeftijdscontrole plaatsvindt aan de kassa (vanaf 01/04/2025 is de uitzondering niet meer geldig voor voedingswinkels groter van 400m<sup>2</sup>).</p> <p>De display ban geldt ook voor deze apparaten. Er mogen alleen pictogrammen op de apparaten worden aangebracht, alsook op de keuzeschermen, bestemd voor klanten.</p>	<p>automatiques de distribution sauf par le biais de ventes semi-automatisées dans les commerces de détail où le contrôle de l'âge est effectué à la caisse (et à partir du 01/04/2025, à l'exception des commerces alimentaires de plus de 400m<sup>2</sup>).</p> <p>Pour ces appareils, l'interdiction d'exposition s'applique aussi. Seuls des pictogrammes peuvent être apposés sur les appareils et sur les écrans de choix destinés aux clients.</p>	<p>the exception of semi-automated sales in retail outlets provided there is an age check at the check-out (and from 01/04/2025, the exception is no longer valid for food shops larger than 400m<sup>2</sup>).</p> <p>The display ban also applies to these devices. Only pictograms may be displayed on the devices, as well as on the selection screens, destined for customers.</p>
--	--	---