

Rédaction

Walter Agosti

Distribution



Rédacteur en chef :

M. Walter Agosti

info@visionpresse.be

Avenue Albert 1^{er} 1A – 1342 Limelette

Graphisme & impression :

AZ Print sa

Rue de l'informatique 6

B-4460 Grâce-Hollogne (Z.I.)

Tél. 04 364 00 30 – info@azprint.be

www.azprint.be



Edito

Walter AGOSTI
Administrateur délégué
walter@visionpresse.be



La vente du tabac : suite et toujours pas fin

C'est sans précédent, du jamais vu ! Certains grossistes osent nous rémunérer avec des marges de 13 cents, 5 cents et même de 1 cent sur la vente de pochette tabac de 30 gr !

Et on constate également chaque semaine des réductions de marge sur les cigarettes, alors que le prix sur la bandelette n'a pas changé !

Rien ne va donc plus dans le monde du tabac en Belgique.

- L'Etat se prend presque 90 % du prix de vente ! Le système des accises pénalise toute une chaîne et le dernier maillon, c'est-à-dire nous, payons le plus lourd tribut.
- Le prix sur la bandelette ne reprend pas toute l'augmentation à faire payer par le consommateur. Pour ne pas augmenter de façon drastique le prix de vente et ne pas perdre des parts de marché, les marges sont réduites.

Mauvais calcul ! La vente sera perdue car qui d'entre nous va encore acheter du tabac pour le revendre à perte !

Vous êtes déjà nombreux à ne plus vendre de tabac à marge inexistante, nous le serons encore plus demain.

En résumé, **IL NE FAUT PLUS COMMANDER ET VENDRE DES PRODUITS SANS MARGES.**

Entretemps, Perstablo a demandé une rencontre avec le ministre des Finances, compétant pour les accises.

Notre objectif est de créer un groupe de travail afin de se pencher sur la refonte du système qui devrait aboutir à l'octroi d'une juste rémunération pour le vendeur final. Nous préconisons le système français où le gouvernement impose la marge bénéficiaire pour le revendeur.



**BOOSTE
TES VENTES**
AVEC LE TERMINAL LE PLUS
AVANTAGEUX DU MARCHÉ !

✉ PATRICK.VANGOMPEL@ENTAINGROUP.COM

☎ 0479.84.05.07

Brèves

TABAC



Philip Morris

Philip Morris lance à son tour sa cigarette électronique. Nommée «VEEV», elle se décline en deux versions et 7 goûts différents. Plus d'infos sur le site de PMI ou via votre délégué.

E-cigarette jetable interdite le 1^{er} janvier 2025

Toutes les e-cigarettes jetables seront interdites à partir du 1^{er} janvier 2025. L'arrêté royal qui les interdit est en cours d'élaboration. Selon le ministre, la Belgique est le premier pays d'Europe (hors UK) à interdire la vente des cigarettes électroniques jetables.



PRESSE

Congrès MLP – Paris

Les mardi 26 et mercredi 27 mars, Walter Agosti était à Paris invité par MLP (l'équivalent d'AMP en France) afin de rencontrer les éditeurs français qui exportent leurs magazines en Belgique. L'occasion de présenter le réseau belge et ses particularités.



Culture Presse – France

L'organisation professionnelle Culture Presse a un nouveau président en la personne de Jean Michel Detchart. Il est élu pour un mandat de quatre ans. Un nouveau bureau a été élu également.

Euro 2024 – TOPPS distributeur officiel

TOPPS lance la COLLECTION OFFICIELLE CARTES du CHAMPIONNAT D'EUROPE DE L'UEFA 2024! (14 juin 2024 avec la finale le 14 juillet 2024). Collections : Collection CARDS MEV 15/3/2024 et collection STICKER MEV 12/4/2024. Les années précédentes, les collections étaient distribuées par PANINI, mais à partir de cette année, TOPPS est le distributeur officiel.



Distribution des journaux

Le gouvernement fédéral s'est penché une nouvelle fois sur le dossier de la distribution des journaux et a apporté des changements à la décision qu'il avait prise il y a quelques mois. Comme décidé en décembre, le système de concession – le subside accordé à un distributeur, bpost jusqu'à présent – est bel et bien enterré. Cependant, le système de crédit d'impôt imaginé par la Vivaldi pour aider les éditeurs de presse à financer le coût de la distribution de leurs journaux est revu. Le budget prévu ne change pas, mais sera réparti autrement. Il y aura plus d'argent pour aider à la distribution de la presse dans les régions les moins densément peuplées.



DEVENEZ PARTENAIRE

B!NGOAL

VOTRE BOOKMAKER 100% BELGE

CONTACTEZ-NOUS POUR UNE VISITE SANS OBLIGATION



02/736.99.55



info@bingoal.be



@bingoal.be

JEUX



Modification de la loi sur les jeux de hasard

La Loi sur les jeux de hasard du 7 mai 1999 a été modifiée. Le nouveau texte a été publié au Moniteur belge ce 1^{er} mars 2024. Cette loi entrera en vigueur le 1^{er} septembre 2024.

Elle prévoit notamment une mesure qui concerne les libraires. L'âge minimum pour jouer sur les bornes est relevé à 21 ans (au lieu de 18). Important : la limitation de 21 ans ne s'applique pas aux jeux de la Loterie nationale (la limite reste à 18 ans).

Rappel : l'article 62 (présentation de la carte d'identité) n'est pas modifié et donc les librairies échappent encore à ce contrôle.

Un poker entre amis ?

En réponse à une question posée : l'article 3.3 de la loi sur les jeux de hasard du 7 mai 1999 est une exception et stipule que les jeux de cartes, exercés en dehors des casinos et des salles de jeux automatiques, sont autorisés s'ils ne nécessitent qu'une mise très limitée et ne peuvent rapporter au joueur qu'un avantage matériel de valeur restreinte.



Commission Des Jeux – Coût de la licence 2024



Un Arrêté royal relatif à la contribution aux frais de fonctionnement, de personnel et d'installation de la Commission des jeux de hasard due par les titulaires de licences a été publié le 20 février 2024. Il entre en vigueur le 1^{er} janvier 2024.

Le coût de la licence F2 librairie s'élève à 1737€.

NEWS



On n'est pas des pigeons – RTBF – La UNE

Si vous souhaitez revoir le passage de Walter Agosti dans l'émission 'On n'est pas des pigeons', vous trouverez le lien sur le site www.visionpresse.be sous l'onglet OUTILS dans «Vision presse TV».

Conseil Supérieur de la Santé – publicité alcool



Conseil Supérieur de la Santé

Le Conseil Supérieur de la Santé préconise une interdiction pure et simple de la publicité pour les marques de bières, de vins, de champagnes et autres spiritueux.

Parmi les autres demandes, le Conseil supérieur de la Santé voudrait que le prix minimum de l'alcool soit fixé.

Payconiq

Payconiq a annoncé qu'à partir d'avril 2024 des frais s'élèveront à 18€ par an (1.50 mensuel).

A noter que cela ne concerne pas les paiement par QR code.



Distrishop

GÉREZ VOTRE POINT DE VENTE DU BOUT DES DOIGTS
DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE DISTRISHOP

Distrishop est aujourd'hui une solution flexible qui vous offre le choix entre une solution complète qui regroupe le logiciel, le matériel et le support technique, ou la possibilité d'installer notre logiciel sur votre matériel.

Pour plus d'informations : 02/525 16 66 - distrishop@ampnet.be



Interview

Cinq questions à Monsieur Walter Agosti libraire-presse et président de VISION PRESSE (Belgique)

1. Parlez-nous de vous, de votre parcours

Dès l'âge de 15 ans, je travaillais déjà comme étudiant, quelques heures par semaine, dans une librairie-presse. J'étais et je suis toujours accro à la presse papier et à l'âge de 26 ans, en 1983, j'ai repris mon premier magasin de presse à Wavre. C'est là, plus tard, que je suis devenu 'Walter le libraire' car c'est dans ma boutique que venait Charles Michel, à l'époque premier Ministre, et aujourd'hui Président du Conseil européen. En 2004, j'ai repris un second magasin de presse, à Ottignies. Parallèlement je travaillais dans une compagnie d'assurance. J'étais investi dans des Fédérations de libraires, et également dans la politique locale. C'est en 2017 que j'ai fermé mon magasin de Wavre. Aujourd'hui je ne conserve que mon point de vente à Ottignies, qui est également un point poste. Je suis un retraité encore très actif.

2. Parlez-nous de votre investissement toutes ces années au sein des Fédérations

On touche ici à un des combats de ma vie professionnelle ! Je suis actif depuis 1985 dans les associations représentant les libraires-presse, j'ai fait renaitre l'union professionnelle du Brabant wallon, pour ensuite devenir tour à tour Secrétaire de la Fédération wallonne et bruxelloise des diffuseurs de presse, Président de Fédipresse. En 2004 je crée et préside Prodipresse qui regroupe toutes les Unions professionnelles de la partie francophone du pays. En 2020 je deviens Administrateur délégué chez Perstablo en Flandre et début 2022 j'ai créé Vision Presse afin de préparer la **première Fédération nationale belge** qui devrait voir le jour en 2025. J'ai également fait naître une relation de Fédération Belgo-Française avec l'UNDP (aujourd'hui Culture presse) avec son président légendaire Gérard Proust, avec lequel je suis toujours en contact.

3. Parlez-nous de VISION PRESSE.

Vision Presse est mon dernier bébé. ☒ Je suis un unitariste car, comme le dit notre devise nationale, « l'Union fait la force ». Après avoir unifié toutes les Unions professionnelles dans la partie francophone, je souhaitais m'atteler à une Union nationale car mis à part les éditeurs, l'ensemble de nos problèmes sont nationaux (en ce compris la distribution de la presse). Je voulais donc renforcer le lien Nord/Sud et envisager une Union nationale avec PERSTABLO qui est la Fédération des libraires/presse de Flandre (le nord du pays). Pour ce faire, j'ai proposé au Président de Perstablo, Yannick Gyssens, d'être à son tour Administrateur délégué de Vision Presse. Ces deux associations parleront ainsi d'une seule et même voix auprès des partenaires commerciaux, du monde social, économique et politique de Belgique. Les deux associations ont quasiment la même structure interne et sont inspirées des commissions de travail qui reposent sur les piliers historiques d'un magasin de presse, à savoir : la presse et sa distribution, le livre, la Loterie Nationale, et le tabac/produits à fumer. S'ajoutent désormais le service des colis, les paris sportifs et la diversification. La définition de ce qu'est une librairie/presse ainsi que la création d'un label de spécialiste presse, d'un réseau « responsable » dans le cadre de la vente des produits du tabac et dérivés et de la vente de jeux légaux, sont les priorités de l'association. Ce label d'un réseau responsable vient par ailleurs d'être créé sous le nom de B18 www.b18.be.



La fusion entre les deux associations est prévue, sous réserves, en janvier 2025.

4. Parlez-nous du marché belge, comment se comporte le réseau, tendances, évolution.

Le marché belge ne fait pas exception au constat général. Beaucoup (trop) de points de vente ont disparu au cours des 20 dernières années. La librairie est un vecteur de démocratie, de culture, d'éducation et de lien social. Chaque fermeture représente un recul dans chacun de ces domaines. Le constat est alarmant : chaque semaine deux « libraires-presse indépendants » ferment leur porte ! Ainsi de 4103 magasins en 2005 nous sommes tombés à 1518 au début 2024. Une véritable hécatombe. L'année 2024 est une grosse année d'élection en Belgique. Le peuple s'exprimera pour cinq niveaux de pouvoirs. Aussi Vision Presse avec son alter ego du nord a édité un memorandum politique à destination des partis intitulé : « **ENRAYER L'HEMORAGIE DES FERMETURES DES LIBRAIRES – PRESSE** » Nous y reprenons les sujets majeurs qui pourraient enrayer les fermetures. Pour chacun nous avons développé le contexte, notre vision et nos propositions. Au niveau de la vente de la presse, elle est en recul partout. L'augmentation des prix a comblé quelque peu l'écart de la rentabilité mais cela est loin d'être suffisant.

5. Comment voyez-vous le paysage de la distribution demain ?

AMP, le principal distributeur de presse en Belgique (filiale de Bpost qui appartient majoritairement à l'Etat Belge) voit également son chiffre d'affaires diminuer d'année en année. Ces nombreuses tournées « presse » journalières coûtent cher. Nous avons cependant grandement besoin de ce distributeur et malgré les nombreuses restructurations en interne, ils devront procéder à encore de nouvelles économies et restructurations. Je crois donc que, dans l'avenir, la presse ne sera plus distribuée chaque jour dans nos commerces (sauf les quotidiens qui seraient livrés par la poste). Et en matière de quotidiens, des fusions de titre ne sont pas à exclure. C'est une réalité à laquelle, je crois, et il faudra se plier.