

Les NEWS de Walter Le libraire



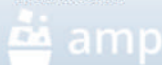
Février 2025
N°1



Rédaction

Walter Agosti

Distribution



Rédacteur en chef :

M. Walter Agosti
info@visionpresse.be
Avenue Albert 1^{er} 1A – 1342 Limelette

Graphisme & impression :

AZ Print sa
Rue de l'informatique 6
B-4460 Grâce-Hollogne (Z.I.)
Tél. 04 364 00 30 – info@azprint.be
www.azprint.be



Edito

Déductibilité des frais de port – informez déjà votre comptable.

En 2024, 2025 et 2026 les frais de port pour la livraison de la presse seront déductibles à 180 %.

Donc pour votre déclaration des revenus 2024, si vous additionnez par exemple la somme de 5000 € de frais de port (AMP + Tondeur Diffusion), vous pourrez déclarer et déduire 180 % de cette somme, soit dans ce cas, 9000 € au lieu de 5000.

Il s'agit donc d'une déduction des frais de port majorée.

Cela aura une répercussion sur votre résultat et diminuera le résultat final qui est taxé.

Il y a cependant une condition à remplir, c'est la définition qui est donnée au terme « librairie » et à laquelle vous devez répondre pour bénéficier de cet avantage fiscal.

Je vous en ai déjà souvent parlé.

Si vous le souhaitez, vous pouvez me demander une copie de la circulaire de l'administration fiscale pour la remettre à votre comptable.

Walter Agosti —

DANS LA NOTE DU FORMATEUR A PROPOS DES JEUX DE HASARD

Le gouvernement fédéral prend une initiative pour moderniser la loi sur les jeux de hasard et l'adapter à toutes nouvelles formes de jeux. La commission des jeux est réformée, avec le ministre de l'Economie comme représentant exclusif du gouvernement.

Le ministre prend des mesures pour intensifier la lutte contre les établissements de jeux illégaux, en ligne et hors ligne. De cette manière, nous créons des conditions de concurrence équitables pour protéger les consommateurs contre les abus.

Les autorités locales obtiennent davantage de pouvoir dans l'octroi des licences aux établissements de jeux de hasard sur leur territoire. Elles auront la possibilité de délimiter certaines zones où ces établissements seront concentrés.



Distrishop

GÉREZ VOTRE POINT DE VENTE DU BOUT DES DOIGTS
DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE DISTRISHOP

Distrishop est aujourd'hui une solution flexible qui vous offre le choix entre une solution complète qui regroupe le logiciel, le matériel et le support technique, ou la possibilité d'installer notre logiciel sur votre matériel.

Pour plus d'informations : 02/525 16 66 - distrishop@ampnet.be

Brèves

Une des mesures de l'Arizona : lutter contre le vapotage



Il est prévu de limiter la gamme d'arômes disponibles. À noter qu'une proposition de loi avait déjà été déposée en ce sens. Une copie de ce qui est d'application depuis octobre 2023 en Hollande? Là, seul les arômes aux saveurs classiques sont autorisés.

Jan Jambon (NVA) et la Loterie nationale

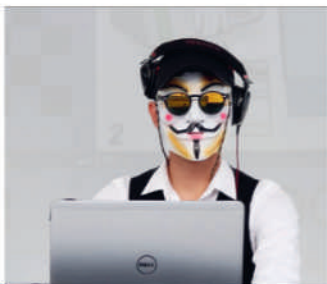


Jan Jambon est le ministre des Finances et des Pensions, en charge de la Loterie nationale.

BPOST – Encore plus de distributeurs



La Belgique comptait, en décembre, 1260 distributeurs de colis soit 365 de plus qu'en 2023. L'objectif de Bpost est de doubler ce chiffre en installant 1200 distributeurs en 2025!



Cybersecurity

Le centre pour la Cybercriminalité Belgique invite toutes les entreprises (donc les librairies-presse) à activer dès que possible l'authentification en deux ou plusieurs étapes sur toutes les connexions externes à leurs réseaux et systèmes.

Info sur <https://safeonweb.be/2fa>

Loterie Nationale – LONET

Sur le LONET, vous pouvez visualiser les dates de vos prochaines livraisons de billets. Vous cliquez sur le dessin CAMION – LIVRAISON.



Le principe du blanchiment par les jeux de hasard

L'affaire Didier Reynders, révélée en décembre 2024 a fait beaucoup parler. Mais comment cela se passe? La technique est simple et bien connue de la Commission des jeux. Quelqu'un qui a de l'argent « sale » peut miser cet argent sur des jeux de hasard. Ainsi en achetant par exemple un paquet complet de billets de loterie et même si le retour sur investissement est inférieur à la mise de 100 €, l'argent gagné devient « propre ».

Cimabel – Campagne de prévention au Luxembourg

Cimabel, la fédération belgo-luxembourgeoise des fabricants de cigarettes (composée de Heintz van Landewyck, British American Tobacco, Imperial Brands et Japan Tobacco International) et Philip Morris Benelux lancent une nouvelle initiative de prévention de l'accès des jeunes aux produits de tabac et de vapotage.

Les fabricants de cigarettes, conscients de leur responsabilité sociétale, tiennent à rappeler que ces produits sont exclusivement destinés aux consommateurs adultes, et que les mineurs doivent en être écartés. Consommer des produits du tabac doit être un choix conscient fait par des adultes pleinement informés des risques associés. « *Les mineurs ne devraient pas avoir accès aux produits du tabac, de vapotage ou à tout autre produit contenant de la nicotine* », a déclaré Kris De Baets, Présidente de Cimabel. « *Nous sommes déterminés à soutenir les détaillants dans leurs efforts pour prévenir les ventes aux mineurs.* »



BOOSTE TES VENTES
AVEC LE TERMINAL LE PLUS AVANTAGEUX DU MARCHÉ !

✉ PATRICK.VANGOMPEL@ENTAINGROUP.COM
☎ 0479.84.05.07

Ladbrokes.be



Prochain album Astérix

Le prochain album d'Astérix sera publié le 23 octobre 2025 avec, au scénario, Fabcaro qui emmènera le célèbre Gaulois vers une destination encore tenue secrète. La destination choisie doit être révélée dans quelques mois. « C'est un vrai lieu qui existe » a indiqué le scénariste.

Fin du parrainage sportif

Depuis le 1^{er} janvier est entrée en vigueur une nouvelle loi qui impose des restrictions drastiques sur la publicité liée aux jeux de hasard dans le sport. Les logos des opérateurs de paris ne peuvent plus apparaître que sur une surface limitée et plus de publicité autour des terrains.



Tintin perd ses droits d'auteur aux Etats-Unis !

Chaque 1^{er} janvier, des milliers de livres, films, chansons, musiques, œuvres d'art, personnages de bande dessinée, vieux de 95 ans, perdent leurs droits d'auteur aux États-Unis. Ce qui signifie qu'ils peuvent être librement copiés, partagés, reproduits ou adaptés sans qu'un centime soit versé. Ce 1^{er} janvier, les vedettes sont : le reporter Tintin, présenté par le Belge Hergé en 1929 et le marin Popeye, créé par l'Américain Elzie Crisler Segar la même année.



Sites illégaux – TOP

Les chiffres sont alarmants ! Cinq des dix plus grands sites de jeux d'argent en Belgique sont illégaux. Exemple le site STAKE.COM est dans le peloton de tête avec 9.92 % de parts de marché. À côté, les sites légaux ont bien du mal, face à cette concurrence déloyale des opérateurs illégaux qui n'ont aucune obligation à se conformer aux lois locales.

Collibri by AMP



Le nouveau programme COLLIBRI by AMP est prêt et il y a quelques changements par rapport au programme 2024. Principale nouveauté : chaque mois Collibri propose un nouveau produit. Vous achetez ce nouveau produit et vous recevez un produit à forte rotation GRATUIT.

Contact : collibri@ampnet.be

News du tabac dans le monde

- Belgique : La chaîne de magasin LIDL renonce à la vente du tabac ;
- Italie : Interdiction de fumer en rue dans la ville de MILAN ;
- Espagne : Le parlement des Iles Canaries rejette le paquet neutre ;
- Royaume-Uni : Génération BAN : toute personne née après 2009 ne pourra jamais acheter du tabac ;
- Monde : La journée mondiale sans tabac organisée par l'OMS aura lieu le samedi 31 mai.



DEVENEZ PARTENAIRE

B!NGOAL

VOTRE BOOKMAKER
100% BELGE

CONTACTEZ-NOUS POUR UNE VISITE SANS OBLIGATION



02/736.99.55



info@bingoal.be



@bingoal.be

Interview

Cinq questions à Tom VANDEMOORTELE

Fonction : Head of Diversification chez AMP

1 – Pouvez-vous nous rappeler le concept COLLIBRI et les avantages d'y souscrire ?

Le programme de fidélité Collibri d'AMP a pour objectif d'aider les libraires à développer et rentabiliser des catégories de produits autres que la presse, le tabac et la loterie.

Initialement axé sur les snacks et les boissons, Collibri s'est élargi pour inclure des catégories non alimentaires. Cela permet de réduire la dépendance aux produits traditionnels.

Les commerçants participants à Collibri bénéficient continuellement d'offres exclusives, d'un système de points basé sur les achats et d'une prime de fin d'année. Ils ont également accès en priorité aux nouveautés développées par l'équipe de diversification d'AMP et reçoivent un accompagnement personnalisé pour optimiser leur assortiment et leur stratégie de vente. L'objectif principal du programme Collibri est donc de proposer des promotions attractives tout en aidant les libraires à diversifier leur activité de manière durable.

2. – Y a-t-il des nouveautés Collibri en 2025 ?

En 2025, le programme s'enrichit d'un partenariat avec plusieurs acteurs majeurs. Chaque mois, les participants recevront un nouveau produit à tester gratuitement, accompagné d'un produit à forte rotation offert. Les commerçants pourront ainsi tester de nouveaux articles sans risque et décider s'ils souhaitent proposer la promotion aux consommateurs.

3. – Sur Distriweb, on retrouve énormément de produits de diversification. Comptez-vous poursuivre ce développement et avec quels produits ?

Oui, nous allons poursuivre le développement de cette offre. Nous voyons un fort potentiel dans les produits de papeterie ainsi que dans les jouets et articles pour enfants à des prix abordables. Cependant, un assortiment suffisamment varié est nécessaire pour une bonne implantation, et l'investissement initial peut être un frein si les commerçants doivent acheter des lots en grande quantité.

Pour surmonter cet obstacle, nous proposerons ces produits à l'unité plutôt qu'en lots, ce qui rendra l'investissement plus accessible et réduira les risques. De plus, nos prix restent conformes au marché, comme vous pourrez le constater sur Distriweb.

4. – Quelles sont les nouveautés attendues en 2025 pour Distriweb et Distribobi ?

Distriweb deviendra un outil encore plus stratégique pour aider les libraires presse à diversifier leur assortiment. La plateforme fournira des informations complètes sur les projets en cours dans ce domaine. Nous encourageons donc les utilisateurs à explorer toutes les opportunités annoncées.

Par ailleurs, une équipe dédiée reste disponible pour apporter des explications complémentaires et conseiller les commerçants sur nos projets et produits.

Vous avez probablement aussi remarqué sur Distriweb que nos brochures mensuelles sont désormais disponibles en format numérique, avec possibilité de commander directement. Nous lancerons bientôt notre brochure de foire de printemps. Les commandes envoyées via le bon numérique seront également visibles sur Distriweb.

Distribobi sera bientôt repensé dans un design ergonomique, disponible sur Android et IOS. La nouvelle version permettra également de faire évoluer l'outil, notamment pour la saisie des commandes et la gestion des livraisons des produits de diversification.



5. – Pourquoi AMP attache-t-elle tant d'importance à la diversification de l'assortiment ?

AMP a pour première mission d'assurer une distribution efficace et fiable de la presse auprès des commerçants.

Le rôle crucial du secteur, en tant qu'accès à une information fiable, est devenu évident pendant la pandémie de COVID-19. Le gouvernement a considéré les points de vente de journaux comme des commerces essentiels et a veillé à leur ouverture.

En conséquence, AMP et les points de vente presse sont inextricablement liés pour relever ensemble les nombreux défis à venir.

AMP est consciente que le commerce de proximité devra s'adapter aux évolutions du marché, notamment en réduisant la dépendance aux produits traditionnels et en favorisant la diversification des assortiments. AMP veut jouer un rôle clé dans cette transformation difficile. De notre côté, nous continuerons à nous engager et à investir, et nous espérons obtenir la confiance du secteur des libraires presse pour mener à bien cette évolution.

Interview Walter Agosti —