

# Les BRÈVES de Walter

## Le libraire



Mars 2025  
N°2



### Rédaction

Walter Agosti

### Distribution



### Rédacteur en chef :

M. Walter Agosti  
info@visionpresse.be  
Avenue Albert 1<sup>er</sup> 1A – 1342 Limelette

### Graphisme & impression :

AZ Print sa  
Rue de l'informatique 6  
B-4460 Grâce-Hollogne (Z.I.)  
Tél. 04 364 00 30 – info@azprint.be  
www.azprint.be



## Edito

### Tabac : il y a déjà un transfert de clientèle !

La grande distribution (les plus de 400 m<sup>2</sup>) n'a pas attendu le 1<sup>er</sup> avril 2025 pour supprimer le tabac de ses rayons (ce sont près de 2850 commerces concernés). De fait, les libraires-presse proches de ces magasins voient de nouveaux clients qui souhaitent acheter le tabac qu'ils ne trouvent plus ailleurs.

Cela engendre des hausses de commandes pour lesquelles il faut de la trésorerie et au final recevoir des marges ridiculement basses. Aussi je partage avec vous ce que j'ai entrepris dans mon magasin et quelques suggestions :

- Mise en concurrence des différents grossistes. – Demandez à chacun une liste de prix d'achat (moi j'ai changé de grossiste pour gagner un peu plus) ;
- Pour les nouveaux clients, je fais une réservation. De plus ils doivent acheter la farde complète et si possible payer en cash plutôt qu'avec carte (il ne faut pas hésiter à expliquer pourquoi) ;
- N'hésitez pas non plus, vis-à-vis de ces nouveaux clients, à mettre en avant l'ensemble des autres produits que vous vendez (presse spécialisée, confiserie, boissons ...) ;
- Si vous avez un Colruyt près de chez vous, c'est peut-être intéressant si vous êtes client professionnel. Ils vous donnent 4,5 % sur les cigarettes et 4 % sur le tabac. Attention, ils n'ont pas toutes les références. Cependant pour les gros paquets (50 cigarettes), ils sont de loin les plus intéressants. Point négatif : la presse vient de rentrer chez Colruyt près des caisses.

Je suis à l'écoute aussi de vos idées à partager dans le réseau.

Walter Agosti —o

### LE MESSAGE DU SPF SANTÉ PUBLIQUE

Une interdiction d'étalage des produits de tabac entrera en vigueur en Belgique à partir du 1<sup>er</sup> avril 2025. Cette interdiction signifie que les produits de tabac ne pourront plus être visibles dans des points de vente tels que les supermarchés, les marchands de journaux, les stations-service et les duty-free shops. Tous les produits de tabac sont concernés par l'interdiction (à savoir, notamment, les cigarettes, les cigares, les cigarettes électroniques et les produits similaires tels que les filtres et le papier à cigarettes).

L'objectif de l'interdiction est de réduire la visibilité des produits de tabac et de rendre ainsi le tabagisme moins attrayant, en particulier pour les jeunes. Les propriétaires de magasins qui ne respectent pas l'interdiction risquent une peine d'emprisonnement d'un mois à un an et une amende de 2 000 à 800 000 euros.

# B!NGOAL

## VOTRE BOOKMAKER 100% BELGE

21+

➤ DEVEZ PARTENAIRE

CONTACTEZ-NOUS POUR UNE VISITE SANS OBLIGATION

02/736.99.55

info@bingoal.be

@bingoal.be

Le jeu peut rendre dépendant. Arrêtez-vous à temps ! Plus d'informations sur [www.arretezvousatemps.be](http://www.arretezvousatemps.be)

# Brèves

## Le site internet de Vision Presse

De nouveaux liens sur la page de vision presse : la dernière nouvelles, les infos du jour, les mises en avant, l'agenda et les abonnements du jour – [www.visionpresse.be](http://www.visionpresse.be)



## Loterie nationale – Nouveau lotto

Le 1<sup>er</sup> mai la Loterie nationale lance son nouveau Lotto. La grille de jeu passera de 1.25 € à 1.50 € et une grosse nouveauté sera introduite. Votre délégué vous en informera très prochainement.



## Loterie nationale – Résultat 2024

Ce 23 janvier 2025, la Loterie Nationale a présenté ses chiffres de 2024 avec notamment un chiffre d'affaires total de 1,553 milliard d'euros, soit une croissance durable et responsable de 2,7 % par an depuis 2014. Au 31 décembre 2024, la Loterie Nationale comptait 6.727 points de vente. Les Libraires restent les partenaires privilégiés. Ils représentent 44 % des ventes totales.

Le réseau de vente physique reste un pilier important pour la Loterie Nationale, représentant 1.1248 milliards de chiffre d'affaires et 72 % des mises. Sur le plan numérique, la Loterie Nationale compte 2 082 999 comptes de jeu, dont 1 131 425 étaient actifs au cours des 12 derniers mois. La plateforme de jeux numériques représente 412,8 millions d'euros de chiffre d'affaires et 27 % des mises.

## Renouvellement licence F2 – Commission des jeux

Le coût de la licence est fixé par arrêté royal. Le 12 décembre 2024 l'arrêté royal a défini le montant suivant pour les libraires F2 : 1737 € auquel s'ajoute 251.04 € une contribution au frais de fonctionnement de la cellule de traitement des informations financières.



## PMI – VEEV

PMI communique que depuis le 10 février, l'appareil VEEV One est remplacé par le Kit VEEV one comprenant 1 appareil VEEV one avec une recharge. C'est donc un nouveau produit : 1 appareil + 1 recharge au prix de vente conseillé de 9.90 €.

## Facture électronique structurée au 1<sup>er</sup> janvier 2026

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026, toutes les entreprises belges assujetties à la TVA, devront utiliser, pour les opérations entre elles, des factures électroniques structurées. Il s'agit de factures échangées directement entre les logiciels des deux entreprises. **L'envoi d'une facture en PDF par e-mail ou via une plateforme ne suffira donc plus.**

Les factures électroniques structurées seront envoyées via un réseau décentralisé, dénommé Peppol et vous avez besoin d'un logiciel conçu pour fonctionner via le réseau Peppol.

Je vous invite déjà à visiter ce lien : <https://efacture.belgium.be/fr> pour en apprendre plus. De nombreuses communications vont suivre et voyez déjà avec votre comptable comment vous organiser.



## Commission des jeux Nombre de licences librairie F2

« Fin février 2025 », on compte 1300 licences F2 librairie.



### GÉREZ VOTRE POINT DE VENTE DU BOUT DES DOIGTS DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE DISTRISHOP

Distrishop est aujourd'hui une solution flexible qui vous offre le choix entre une solution complète qui regroupe le logiciel, le matériel et le support technique, ou la possibilité d'installer notre logiciel sur votre matériel.

Pour plus d'informations : 02/525 16 66 - [distrishop@ampnet.be](mailto:distrishop@ampnet.be)



## Diversification – Livre et papeterie

Vous souhaitez vous diversifier ? Sans coût ou sans trop investir ? Vous ne vendez pas ou plus de papeterie ? Burnonville vous propose un kit de démarrage en papeterie au prix de 199€, avec en cadeau, un plateau de Jupiler 33 cl. Et un autre avantage : la commande en papeterie se fait à la pièce et non en boîte complète ! À voir sur distriweb ou contactez votre délégué.

Vous ne vendez pas ou peu de livres ? Tondeur livre vous propose différents offices avec droits de retour via rappel automatique. Vous pouvez aussi commander les livres que vos clients vous commandent. Visitez le site : <https://www.tondeur-livres.be/> Contact : Tél. : +32 (0)2 555 02 14 mail : [livres@tondeur.be](mailto:livres@tondeur.be).

## Campagne Nickel Campagne compte distributeur

Du 17 février au 1<sup>er</sup> mai 2025, assurez-vous d'avoir une moyenne de plus de 250 € ou 500 € sur votre compte distributeur. Vous recevrez automatiquement 15 € supplémentaires sur votre compte distributeur si vous avez une moyenne de plus de 250 € au cours des 60 derniers jours le 1<sup>er</sup> mai, et avec une moyenne de plus de 500 € au cours des 60 derniers jours, vous recevez un total de 25 €.



## Frais de port AMP

Augmentation de l'index du transport de 3,12% pour l'année en cours. Le nouveau montant des frais de port en 2025 pour AMP est de 387.32 € au lieu de 375.59 €.



Rappel : en 2025 vous pourrez (sous condition) déduire fiscalement 180% du montant de vos frais de port.

## News presse

### Fin de parution

- Classica
- Pianiste

### Nouvelle formule

- Science et vie découverte
- Hapinez
- Humanité magazine
- Le petit Leonard
- Valeurs actuelles
- Mart mag

## News tabac

- Canada : Report de l'interdiction des arômes dans les E-cigarettes ;
- Belgique : Démantèlement à Lommel d'une mega usine de fabrication de cigarettes ;
- Etats-Unis : Donald Trump annule le projet d'interdiction de cigarettes menthol ;
- France : projet d'interdire les sachets de nicotine (déjà interdit en Belgique).



## AMP – Foire De Printemps

C'est la foire de printemps chez AMP via Distrishop. Plus de 850 produits en promotion. Le bon de commande digital est sur Distrishop. Commandez avant le 23 mars et livraison jusqu'au 10 mai.



**BOOSTE TES VENTES**  
**AVEC LE TERMINAL LE PLUS AVANTAGEUX DU MARCHÉ !**

✉ PATRICK.VANGOMPEL@ENTAINGROUP.COM  
☎ 0479.84.05.07

Ladbrokes.be

# Interview

## Cinq questions à Gilles Marti

*Directeur de la Diffusion en kiosques et en abonnements et directeur de la Fabrication des titres des Editions Valmonde.*

### 1 – Merci de nous présenter votre fonction, votre groupe de presse, son histoire, son évolution, vos titres phares ?

Fondée en 1962, le titre maître Valeurs actuelles était à sa fondation un magazine économique, financier et patrimonial. Il s'est converti en News d'informations générales au début des années 2000. À contre-courant de la crise du print, qui touche l'ensemble de la presse, Valeurs actuelles progresse pour devenir à partir de 2012 le troisième hebdomadaire d'actualité de France dans le classement des ventes en kiosques. Aujourd'hui, davantage rattrapé par l'attrition du marché, Valeurs actuelles maintient sa place légitime dans le paysage des news d'informations nationales et internationales. Deux déclinaisons hors-séries monothématiques sur des sujets d'histoires, religieux, culturels et sociétaux accompagnent tout au long de l'année le titre mère avec de bons résultats de ventes.

### 2 – Que représente le marché export vers la Belgique pour votre groupe ? Notre marché est-il différent du marché français ?

Le marché belge prédomine et représente 40 % de la vente à l'Export de Valeurs actuelles.

Il réagit assez symétriquement au marché national français. Nous imaginons donc que Valeurs actuelles intéresse essentiellement les ressortissants français résidents en Belgique mais n'avons pas de réelle visibilité sur la nature de nos acheteurs en Belgique . . .

VA a renforcé sur le tard sa présence en kiosque sur les secteurs étrangers et face à la concurrence directe historiquement bien implantée et ancrée dans le réseau belge, il est plus difficile pour Valeurs actuelles d'obtenir des parts de marchés équivalentes à celles obtenues en France. Nous avons lancé plusieurs tentatives pendant ces dernières années pour rattraper ce décalage et ce retard : promotions, mises en avant publi-rédactionnelles, réimplantations avec hausse de quantité et nous avons été bien aidés par le distributeur AMP dans cette stratégie de conquête. Mais les résultats restent en-dessous de nos attentes et de la vraie place que pourrait gagner Valeurs actuelles sur le marché belge.

### 3 – Comment voyez-vous le futur de vos titres et celui du paysage de la distribution de demain ?

Tous les éditeurs print et notamment les médias d'actualité imprimés mènent un combat permanent face à l'érosion structurelle et conjoncturelle de la Presse depuis maintenant presque deux décennies. Les difficultés et les évolutions lourdes du marché nous obligent à une grande exigence sur la richesse et la qualité de nos contenus. Elles nous imposent en même temps une rigueur économique et un accompagnement marketing sans cesse en action et en renouvellement.

Dans nos activités quotidiennes, nous excluons le fatalisme du marché et visons toujours le succès des opérations. Le modèle économique de la presse d'actualité se partage entre les supports digitaux et print et je pense que la cohabitation et la complémentarité entre les deux univers de vente vont durer encore longtemps. Il faut travailler sur tous les théâtres d'opérations commerciaux et mercantiles, développer les circuits et produits de diversifications en adéquation avec notre marque, notre lectorat et notre audience numérique.

### 4 – Qu'attendez-vous de vos partenaires-distributeurs export ?

Nous sommes satisfaits du travail de nos partenaires – distributeurs export chez Valmonde. Les équipes Export MLP suivent rigoureusement



nos titres et font parfaitement le lien avec le distributeur belge. Nous sommes également heureux et satisfaits d'AMP, qui est toujours à l'écoute de nos besoins et est capable souvent de les devancer avec leur force de proposition d'actions sur le terrain et sur les répartitions.

### 5 – Comment a marché la récente nouvelle formule de Valeurs actuelles lancée en février 2025 ?

Effectivement Valeurs actuelles a totalement renouvelé la forme du magazine avec un nouveau logo, une nouvelle Une, une maquette intérieure repensée et des nouveaux chroniqueurs. Tout en restant sur ces fondamentaux éditoriaux de news engagé et bouillonnant d'esprit libre et indépendant. Cette nouvelle proposition n'a pas déstabilisé notre public ; au contraire elle a plu à notre lectorat et a provoqué une montée des ventes significative sur les trois premiers numéros en France. Nous sommes en attente des remontées de résultats pour la Belgique et les autres pays de la zone Export.



Interview Walter Agosti —○